



POLSKI
ZWIĄZEK
PRZEMYSŁU
KOSMETYCZNEGO

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU I RADY NADZORCZEJ

za okres sprawozdawczy
listopad 2014-październik 2017

Warszawa, 2017

Szanowni Państwo, Drodzy Członkowie, Przyjaciele,

Walne Zgromadzenie Polskiego Związku Przemysłu Kosmetycznego jest najwyższym organem naszej organizacji. Prawem, a zarazem obowiązkiem wszystkich członków Związku jest ocena dokonań i działań Władz wybranych 3 lata temu, w listopadzie 2014 roku. To również czas oceny własnej roli i udziału w życiu organizacji. Bo to przecież Państwo decydują o tym, czym się zajmujemy. Walne to wreszcie moment wyboru nowych władz. My przedstawiamy sprawozdania, Państwo oceniają i wybierają.

3 lata temu spotkaliśmy się w gronie 114 firm. Dzisiaj, po kolejnej udanej 3-letniej kadencji, to grupa niemal 160 podmiotów. Ale statystyki znajdą Państwo poniżej. Organizacja nie jest już na tym etapie rozwoju, aby organiczny wzrost i statystyki przyrostu nowych firm były największym sukcesem. Co nie zmienia faktu, że każda nowa firma dołączająca do rodziny Kosmetycznych.pl to wielka radość.

Oceniając minione 3 lata trudno nie zauważyć: Związek wchodzi w nowy etap rozwoju.

Dyskusje i rozmowy prowadzone na Wzgórzach Dylewskich podczas 15-lecia Związku wskazały przełomowe momenty w rozwoju organizacji. A były to: budowa kompetencji w zakresie ekspertyz legislacyjnych, rozwój narzędzi i umiejętności komunikacji, a ostatnio znaczące wzmocnienie wizerunku organizacji w kraju i Europie.

Doświadczony i zaangażowany Zarząd i Rada Nadzorcza oraz 7 osobowy - mocny skład Biura, to sprawny operacyjnie fundament Organizacji gotowej do wejścia na kolejny etap rozwoju.

Dziś obserwujemy agendę Komisji Europejskiej w sposób całościowy. Bo przecież nie samym rozporządzeniem kosmetycznym żyje sektor. Bierzymy pod uwagę wszystkie wyzwania, z którymi branża się mierzy, a które wpływają na rozwój sektora kosmetycznego w Polsce. Również te, wynikające z regulacji tak pozornie odległych codziennemu życiu producenta kosmetyków jak: gospodarka w obiegu zamkniętym czy monitorowanie drogowego przewozu towarów. Nie boimy się również tak obszernych tematów jak: mikrodrobiny plastikowe na dnie oceanu, geoblokowanie, dystrybucja selektywna czy rozporządzenie dotyczące poszanowania życia prywatnego oraz ochrony danych osobowych.

Raport o Stanie Branży Kosmetycznej w Polsce 2017- 15 lat rozwoju, autorstwa Związku, Deloitte Polska oraz Polityki Insight jest dowodem na to, jak szerokie obszary są w polu naszych kompetencji.

Wiemy, jak wygląda rynek. Zbadaliśmy jego wpływ na polską gospodarkę. Przedstawiliśmy najważniejsze czynniki społeczno-ekonomiczne wpływające na rozwój rynku. W końcu w obszarze naszej ekspertyzy znalazły się trendy.

Również do agendy techniczno-legislacyjnej nie podchodzimy na zasadzie „tu i teraz”. Staramy się przewidywać, co agenda Komisji Europejskiej przyniesie nam w kolejnych latach. Chcemy być jednostką, gdzie gromadzi się i przepracowuje wszystkie, absolutne wszystkie tematy, dotyczące branży kosmetycznej w Polsce.

Nie znaczy to jednak, że nic nas nie zaskakuje. Nowelizacja ustawy Prawo Farmaceutyczne autorstwa Ministerstwa Zdrowia, w pierwotnym brzemieniu niósł realny zakaz sprzedaży kosmetyków w aptekach. Projekt wdrożony w życie spowodowałby znaczące straty dla budżetu Państwa, likwidację ważnego kanału dystrybucji jakim jest apteka, utratę wielu miejsc pracy, a w końcu zamrożenie inwestycji w naszej branży na lata.

Z perspektywy czasu i z biznesowego punktu widzenia, przekonanie Ministerstwa Zdrowia do odstąpienia od tego zamiaru było najważniejszym wyzwaniem i ogromnym sukcesem tej kadencji Władz Związku, Biura, ale też nas wszystkich.

Oddajemy w Państwa ręce raport, w którym opisujemy „projekt apteczny” oraz dziesiątki innych, którymi zajmowaliśmy się na przestrzeni minionych 3 lat. W trosce o cierpliwość czytelnika raport jest syntetyczny i skrótowy.

Jesteśmy przekonani, że każdy z projektów prowadzonych przez Związek został zrealizowany na wysokim poziomie i z poczuciem dobrze wykonanej pracy

Z wyrazami szacunku,



Joanna Poptawska
Prezes
Polski Związek
Przemysłu Kosmetycznego



Wanda Stypułkowska
Przewodnicząca Rady Nadzorczej
Polski Związek
Przemysłu Kosmetycznego

Spis treści

Informacje ogólne	5
Struktura Związku	8
Rozwój organizacji w latach 2015-2017 – nowi członkowie	8
Władze i Biuro Związku	12
Grupy robocze	13
Modus Operandi	18
To Ty decydujesz czym zajmuje się Związek!	18
W Związku każdy ma „inicjatywę ustawodawczą”!	19
Współpraca z organami administracji	20
W Polsce	20
W Unii Europejskiej	24
Cosmetics Europe – the European Cosmetics Association	25
Udział Związku w pracach CE	25
Związek w Konfederacji Lewiatan	27
Związek Stowarzyszeń Rada Reklamy	28
Główne projekty Techniczno-Legislacyjne 2015-2017	29
Rozporządzenie kosmetyczne 1223/2009/WE	29
Czarna lista barier legislacyjnych i dossier kosmetyczne – nowe narzędzia Związku w debacie z regulatorem	30
Dossier kosmetyczne („fiszki”)	30
Obrona sprzedaży kosmetyków w aptekach	31
Projekt ustawy o produktach kosmetycznych	32
Dobre Praktyki Reklamy Kosmetyków	33
Kluczowe projekty techniczno-legislacyjne dotyczące składników produktów kosmetycznych	35
Pozostałe projekty techniczno-legislacyjne i udział w konsultacjach społecznych	39
TTIP – Transatlantic Trade and Investment Partnership. Umowa o wolnym handlu UE – USA	42
Normalizacja	43

Doradztwo techniczne	44
Wsparcie eksportu	46
Certyfikaty eksportowe	46
Polska Cosmetics	48
Program Go to Brand oraz Brand	48
Konferencje, szkolenia, seminaria w latach 2015-2017	49
15-lecie Polskiego Związku Przemysłu Kosmetycznego	49
Prelegenci	50
Seminaria i szkolenia organizowane przez Związek w latach 2015-2017	51
Budowanie świadomości i wizerunku sektora kosmetycznego	52
Raport o stanie branży kosmetycznej w polsce 2017 – 15 lat rozwoju	52
Nowa strona internetowa i nowe logo	53
Strategia Komunikacji Składników	53
Nagroda Qltowych Kosmetyków dla Polskiego Związku Przemysłu Kosmetycznego	54
Spotkania Świąteczne Związku	55
Regaty Konfederacji Lewiatan	55
Działania CSR	56
Kodeks Etyki Polskiego Związku Przemysłu Kosmetycznego	56
Fundacja Piękniejsze Życie	56
Kosmopedia.org	59
UVAgaslonce.pl	59
Załącznik – Agenda prac i eksperci Grup Roboczych 2015-2017	60

Informacje ogólne

Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego działa na mocy ustawy o organizacjach pracodawców (Dz. U. z 1991 r. Nr 55 poz. 235 ze zm.).

Związek został powołany 19 września 2002 roku na mocy uchwały Zgromadzenia Założycielskiego jako Polski Związek Pracodawców Prywatnych Branży Kosmetycznej. 19 listopada 2002 roku wybrano władze Związku. Został zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym w grudniu 2002 roku.

W 2009 roku organizacji nadano nową nazwę: Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego.

Zgodnie ze Statutem istnieją dwie kategorie członkostwa w organizacji:

- Członkowie Zwyczajni,
- Członkowie Stowarzyszeni.

Członkowie Zwyczajni Związku to przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w branży kosmetycznej jako:

- producenci, wyłącznie przedstawiciele producenta lub wyłącznie przedstawiciele marek oferujący końcowe produkty kosmetyczne (zgodnie z definicją Dyrektywy UE nr 76/768/EEC);
- szkoły edukujące dla potrzeb branży kosmetycznej;
- laboratoria wykonujące zlecenia dla branży kosmetycznej;
- podwykonawcy, uczestniczący w procesie produkcji kosmetyków, prowadzący działalność usługową na zlecenie producentów.

Członkowie Stowarzyszeni to przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w branży kosmetycznej jako:

- producenci lub dostawcy składników kosmetyków (producenci surowców);
- producenci lub dostawca opakowań kosmetyków;
- producenci lub dostawcy maszyn, urządzeń lub innego sprzętu wykorzystywanego do badań, analiz i produkcji kosmetyków;
- wydawcy prasy branżowej (kosmetycznej).

Związek jest członkiem Konfederacji Lewiatan na mocy uchwały PKPP podjętej 18 marca 2003 roku. Od czerwca 2011 Związek jest pełnym członkiem Cosmetics Europe – The European Cosmetics Association.

Cele i działania organizacji określa Statut. Realizacja celów statutowych odbywa się poprzez indywidualne działania Związku bądź też w ramach aktywności Konfederacji Lewiatan i Cosmetics Europe.

Raport o stanie branży kosmetycznej w Polsce 2017



15 LAT

POLSKI ZWIĄZEK PRZEMYSŁU KOSMETYCZNEGO

Jak dziś oceniamy na wczasy obchody 15-lecia Polskiego Związku Przemysłu Kosmetycznego.

Pierwsze 15 lat działalności Związku nie miałybyśmy bez niego. Dziś jest to już 15-lecie, które ma być okazją do podsumowania 15 lat działalności Związku. To jest nasz cel na najbliższe lata. Chcemy być bardziej obecni na rynku, chcemy być bardziej aktywni i chcemy być bardziej odpowiedzialni. Chcemy być bardziej widoczni i chcemy być bardziej skuteczni.

Takie wypracowane sytuacje wymaga nie tylko doskonałej pracy, ale przede wszystkim kien zaangażowania i współpracy. Dlatego w listopadzie 2017 roku Polska Federacja Przemysłu Kosmetycznego zaplanowała, aby 15-ty dzień grudnia 2017, który odbył się w dniach 14-16 listopada 2017 w Warszawie SPA Dr Irena Eris, którego gospodarzem był nasz prezydent i przewodniczący zarządu, dr hab. med. Andrzej Fijałkowski.

Specjalnie dla tej okazji przygotowaliśmy dla Was publikację i raport, który ma być dla Was źródłem wiedzy i inspiracji. Chcemy, abyście mogli dowiedzieć się więcej o nas i o naszej branży. Chcemy, abyście mogli dowiedzieć się o nas i o naszej branży. Chcemy, abyście mogli dowiedzieć się o nas i o naszej branży.

Wierzymy, że dzięki temu raportowi i publikacji będziemy mogli przetrwać i osiągnąć sukces. Chcemy być bardziej obecni na rynku, chcemy być bardziej aktywni i chcemy być bardziej odpowiedzialni. Chcemy być bardziej widoczni i chcemy być bardziej skuteczni.

Zapraszamy do zapoznania się z raportem i publikacją. Chcemy być bardziej obecni na rynku, chcemy być bardziej aktywni i chcemy być bardziej odpowiedzialni. Chcemy być bardziej widoczni i chcemy być bardziej skuteczni.

Janusz
Prezesa Zarządu
Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego

160 projektów
z naszym udziałem

26 stanowisk
medialnych 

 **16** zorganizowanych
konferencji

ponad **1000** 
przeszkolonych ludzi

 ponad **1500**
zapytań do help desk

ponad
930000
użytkowników*
odwiedziło stronę
Kosmopedia.org 
*wg Google analytics

100 opracowanych
i przekazanych
stanowisk

54 nowe firmy
członkowskie



ponad **1000** 
wydanych certyfikatów

40 
spotkań Grup Roboczych

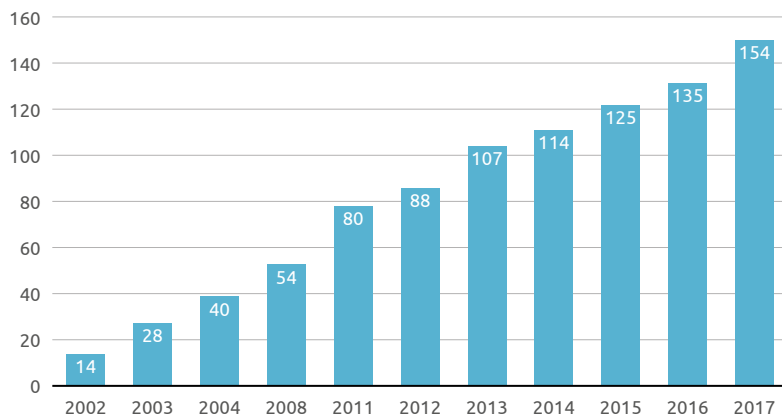
216 
ekspertów w grupach

prawie **250** 
żeglarzy
w Regatach Lewiatana

ponad **40** 
chórzystów
w Chórze
Dobrej Kolędy

Struktura Związku

Członkowie reprezentują kluczowe firmy sektora kosmetycznego na rynku polskim. Organizacja dynamicznie się rozwija, o czym świadczy stale rosnąca liczba firm członkowskich:



Od kilku lat, biorąc pod uwagę obroty i udział w rynku, Związek jest najpoważniejszą organizacją branży kosmetycznej w Polsce, reprezentującą obecnie około 60% rynku.

Łącznie w firmach członkowskich Związku zatrudnionych jest ponad 21 000 osób!

Rozwój organizacji w latach 2015-2017 – nowi członkowie

Okres sprawozdawczy 2015-2017 to jeden z najbardziej intensywnych okresów w rozwoju organizacji. Zgodnie z informacjami zawartymi w poprzednim sprawozdaniu z Walnego Zgromadzenia 2014 Związek reprezentował 114 firm członkowskich. Dołączyli do nas:

2015 (15 firm)

- A-Hygiene Sp. z o.o.
- BASF Polska Sp. z o.o.
- Bella Farmacja Borkowska Sp. J.
- Dermscan Poland Sp. z o.o.
- Elfa-Pharm Sp. z o.o.
- Genoscope Sp. z o.o. Sp. k.
- Invex Remedies Sp. z o.o.
- La Rive S.A.
- Laboratorium AVA S.A.
- Laboratoire L'ideal Parisien Sp. z o.o.
- MCR Corporation Sp. z o.o.
- Organique Sp. z o.o. Sp. K.
- Pharmena S.A.
- Noble Health Sp. z o.o.
- Produkty Naturalne U.W. Berezińscy S.C.

2016 (17 firm)

- Valeant Sp. z o.o. Sp. J.
- SGS Polska Sp. z o.o.
- REDEV Sp. z o.o.
- Dior (EPCD)
- Herbalife Sp. z o.o.
- Phenicoptere Sp. z o.o.
- Alkemie Group Sp. z o.o.
- Bio-Life Cosmetics Wioletta Mleczek
- Bartosz Waliś „Dermostica Institute”
- Natural Elements Sp. z o.o.
- Maliwe Sp. z o.o.
- Tenex Sp. z o.o.
- Ministerstwo Dobrego Mydła
- Mongird Sp. z o.o.
- Marion Sp. z o.o.
- Stara Mydlarnia Sp. z o.o.
- Gofarm Sp. z o.o. Sp. k.

2017 (19 firm)

- ACC Chemicals Sp. z o.o.
- NAOS Poland Sp. z o.o.
- Dr Retter EC Retter Władysław
- N Cosmetics Edyta Wilk-Domalewska
- „Efektima” Monika Gocał Marek Gocał
- L’biotica Sp. z o.o.
- P. P. HU. Polipack Sp. J. I. Więckowska i K. Kolmetz
- HERLA Sp. z o.o.
- Basel Olten Pharm S.A.
- Inventia Polish Technologies Sp. z o.o.
- Revers Cosmetics Sp. z o.o.
- Omega Pharm Poland Sp. z o.o.
- SYLVECO Pielą Radostaw
- Betley Piotr Betlej
- P.P.U.H. „KAMIL” Kamil Gawliński Import-Eksport Sp. z o.o.
- Cote Azur Parfum Daniel Sp. J.
- Maurisse Sp. z o.o.
- BeBrave Group Sp. z o.o.
- Distina Sp. z o.o.

Tym samym w okresie sprawozdawczym 2015-2017 do Związku przystąpiło 51 nowych firm.

Dla porównania w poprzednim okresie sprawozdawczym, w latach 2012 - 2014 do Związku przystąpiło 43 nowych firm. Kilka firm zrezygnowało z członkostwa.

Obecnie Związek liczy 154 członków.

Ze względu na występujące w międzyczasie przejęcia i fuzje wymieniona liczba nie jest wynikiem sumowania liczby członków w poprzednim okresie sprawozdawczym i firm nowoprzyjętych. Aktualną listę członków przedstawiono na kolejnych stronach.

Członkowie Zwyczajni

1. ACC Chemicals Sp. z o.o. Sp. K.
2. Adamed Consumer Healthcare S.A.
3. Alba Thyment Sp. z o.o.
4. Alina Cosmetics Nicka Woźniak Sp. J.
5. Alkemie Group Sp. z o.o.
6. Allverne Sp. z o.o.
7. Arkana Cosmetics Sp. z o.o. Sp. K.
8. Aromeda Sp. z o.o.
9. As Cosmetics Service Andrzej Sikorski
10. Baltic Company Sp. z o.o.
11. Bandi Cosmetics Sp. z o.o.
12. Barwa Sp. z o.o.
13. Basel Olten Pharm S.A.
14. BeBrave Group Sp. z o.o.
15. Beliso Sp. z o.o.
16. Bell P.P.H.U. Krzysztof Pałyska
17. Bell Sp. z o.o.
18. Bella Farmacja Borkowska Sp. J.
19. Betasoap Sp. z o.o.
20. Betley Piotr Betlej
21. Bielenda Kosmetyki Naturalne Sp. z o.o. Sp. K.
22. Biogened S.A.

23. Bio-life Cosmetics Wioletta Mleczek
24. Brodr. Jorgensen S.A.
25. BZS Barbara Śmietanka
26. Chantal Przedsiębiorstwo Produkcyjno Handlowe Roman Godek
27. Colep Polska Sp. z o.o.
28. Coloris Sp. z o.o.
29. COLWAY DISTRIBUTION SJ D.Wasiluk, A.Lenartowska
30. CosmetoSAFE Consulting
31. Cote Azur Parfum Daniel Sp. J.
32. Coty Polska Sp. z o.o.
33. Dars Cosmetics Dariusz Stokowski
34. Dax Cosmetics Sp. z o.o.
35. Delia Cosmetics Sp. z o.o.
36. Dermaglin Hanna Iwona Kordiasz
37. Bartosz Waliś "dermostica institute"
38. Dermscan Poland Sp. z o.o.
39. Distina Sp. z o.o.
40. Dr Koziej Sp. z o.o. Sp. K.
41. Dr Retter EC Retter Władysław
42. EcoWipes EWS Sp. z o.o. Sp. J.
43. „Efektima” Monika Gocał Marek Gocał
44. Elfa Pharm Polska Sp. z o.o. Sp. K.
45. Elfa-Pharm Sp. z o.o.
46. EPCD Sp. z o.o.
47. Equalan Pharma Europe Sp. z o.o.
48. Estee Lauder Poland Sp. z o.o.
49. Euphora Grzegorz Wnęk Sp. J.
50. Eveline Cosmetics S.A. Sp. K., Eveline Cosmetics Dystrybucja Sp. z o.o. Sp. K.
51. Fabryka Kosmetyków „POLLENA-EWA” S.A.
52. Firma Kosmetyczna „LOTON” Spółdzielnia Pracy
53. Forte Sweden Sp. z o.o.
54. Genoscope Sp. z o.o. Sp. K.
55. Global Cosmed Group S.A.
56. Gofarm Sp. z o.o. Sp. k.
57. Harper Hygienics S.A.
58. Hean Fabryka Kosmetyków Sp. J. Kuśnierz & s-ka
59. Herbalife Sp. z o.o.
60. HERLA Sp. z o.o.
61. Inglot Sp. z o.o.
62. Instytut Rozwoju Produktu Sp. z o.o.
63. Inventia Polish Technologies Sp. z o.o.
64. Invex Remedies Sp. z o.o.
65. Ita-Test S.C. Specjalistyczne Laboratorium Badawcze Małgorzata Czajkiewicz, Irena Kruszelnicka-Szapataś
66. J.S Hamilton International S.A.
67. Johnson&Johnson Poland Sp. z o.o.
68. Kosmetyczno-Lekarska Spółdzielnia Pracy "Izis"
69. L'biotica Sp. z o.o.
70. La Rive S.A.
71. Laboratoire L'Idéal Parisien Sp. z o.o.
72. Laboratoires Expanscience Polska Sp. z o.o.
73. Laboratorium Kosmetyczne AVA Larysa Dysput-Gotawska
74. Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena Eris Sp. z o.o.
75. Laboratorium Kosmetyczne FLOSLEK Furmanek Sp. J.
76. Laboratorium Kosmetyczne JOANNA Sp. J. B.Górka, R.Korczak
77. Laboratorium Kosmetyczne Naturalnych Farmona Sp. z o.o.
78. Laboratorium Kosmetyczne Norel Dr Wilsz s.c. Jakub Wilsz, Krystyna Wilsz
79. Laboratorium PILOMAX Jolanta Bortkiewicz
80. LabPharma Agnieszka Lewandowska
81. LARA Edyta Pawluśkiewicz
82. L'Oréal Polska Sp. z o.o.
83. Maliwe Sp. z o.o.
84. Marcon-Avista Sp. z o.o.
85. Marion Sp. z o.o.
86. Mary Kay Cosmetics Poland Sp. z o.o.
87. Maurisse Sp. z o.o.
88. MCR Corporation Sp. z o.o.
89. Ministerstwo Dobrego Mydła
90. Miraculum S.A.
91. Miravena Cosmetics Sp. z o.o.
92. Mollon Cosmetics Sp. z o.o.
93. MONGIRD Sp. z o.o.
94. MPS International Sp. z o.o.
95. N Cosmetics Edyta Wilk-Domalewska

96. Nano-Tech Polska Sp. z o.o. Sp. K.
97. NAOS Poland Sp. z o.o.
98. Natural Element Sp. z o.o.
99. Nepentes Pharma Sp. z o.o.
100. New Anna Cosmetics Sp. z o.o.
101. Nivea Polska Sp. z o.o.
102. NUCO E. i G. Kosyl Sp. J.
103. Oceanic S.A.
104. Omega Pharm Poland Sp. z o.o.
105. Organique Sp. z o.o. Sp. K.
106. Oriflame Products Poland Sp. z o.o.
107. Orkla Care Sp. z o.o.
108. Over Group Sp. z o.o. Sp. K.
109. P.P.U.H. „KAMIL” Kamil Gawliński Import-
-Eksport Sp. z o.o.
110. Pharmann Sp. z o.o.
111. Pharmena S.A.
112. Phenicoptere Sp. z o.o.
113. Phytopharm Kłęka S.A.
114. Pierre Fabre Dermo-Cosmetique Polska
Sp. z o.o.
115. Pierre Rene Sp. z o.o.
116. Proconcept Labs Sp. z o.o.
117. Produkty Naturalne U.W. Beresińscy S.C.
118. PROFIS Sp. J.
119. REDEV Sp. z o.o.
120. Revers Cosmetics Sp. z o.o.
121. Sarantis Polska S.A.
122. Scandia Cosmetics S.A.
123. SGS Polska Sp. z o.o.
124. Socopol Sp. z o.o.
125. Stara Mydlarnia Sp. z o.o.
126. SYLVECO Pielą Radostaw
127. Synoptis Pharma Sp. z o.o.
128. Tatra Spring Polska Sp. z o.o.
129. Tenex Sp. z o.o.
130. Theta Doradztwo Techniczne Tomasz
Gendek
131. Torf Corporation - Fabryka Leków Sp. z o.o.
132. TUV Rheinland Polska Sp. z o.o.
133. V.Laboratories Sp. z o.o. Sp. K.
134. Valeant Pharma Sp. z o.o.
135. Velvet Care Sp. z o.o.
136. Verona Products Professional Sp. z o.o.
137. VIPERA Sp. z o.o. Sp. K.
138. VVF Sp. z o.o.
139. Wrocławskie Zakłady Zielarskie „Herba-
pol” S.A.
140. Wyższa Szkoła Zawodowa Kosmetyki
i Pielęgnacji Zdrowia
141. Yonelle Beauty Concept Zwolińska Chet-
kowska Sp. J.
142. Ziaja Ltd. Zakład Produkcji Leków Sp. z o.o.

Członkowie Stowarzyszeni

Wśród naszych członków Stowarzyszonych zdecydowaną większość stanowią firmy z sektora produkcji opakowań dla branży kosmetycznej. Są z nami producenci opakowań z plastiku, szkła i kartonu.

- Albea Cebal Tuba Sp. z o.o.
- BASF Polska Sp. z o.o.
- Health and Beauty Media Sp. z o.o.
- Heinz Glas Działdowo Sp. z o.o.
- Heinz Plastic Polska Sp. z o.o.
- MMP Neupack Polska Sp. z o.o.
- Multi Packaging Solutions Białystok
Sp. z o.o.
- Skanem Poznań Sp. z o.o.
- Smurfit Kappa Polska Sp. z o.o.
- TFP Sp. z o.o.
- P. P. HU. Polipack Sp. J. I.Więckowska
i K.Kolmetz

Władze i Biuro Związku

Biuro Związku

1. **Blanka Chmurzyńska-Brown** – Dyrektor Generalna

DZIAŁ CZŁONKOWSKI

2. **Lidia Lukowska** – Manager ds. Komunikacji
3. **Monika Świt-Popławska** – Project Manager (od czerwca 2016)
4. **Joanna Wawer** – Koordynator biura (od listopada 2016)

DZIAŁ TECHNICZNO-LEGISLACYJNY

5. **Ewa Starzyk** – Dyrektor ds. Naukowych i Legislacyjnych
6. **Monika Grzybowska** – Specjalista ds. Techniczno-Legislacyjnych
7. **Justyna Żerańska** – Manager ds. Projektów Legislacyjnych (od czerwca 2017)

Władze Związku

Nadzór nad pracami biura jest sprawowany przez Zarząd i Radę Nadzorczą Związku. W latach 2015-2017 Zarząd Związku odbył 18 posiedzeń, Rada Nadzorcza 6 posiedzeń.

Skład osobowy Zarządu i Rady Nadzorczej w latach 2015-2017:

PREZES ZARZĄDU:

Joanna Popławska, Oriflame Products Poland Sp. z o.o.

WICEPREZESI:

1. **Wioletta Rosołowska**, L'Oréal Polska Sp. z o.o.
2. **Paweł Chrościcki**, Johnson&Johnson Poland Sp. z o.o. (do marca 2016)
3. **Michał Czajka**, Sarantis S.A. (od maja 2015)
4. **Katarzyna Milanovic**, Nivea Polska Sp. z o.o. (do lipca 2017)

5. **Henryk Orfinger**, Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena Eris S.A.
6. **Monika Rut**, Coty Polska Sp. z o.o. (do sierpnia 2017)
7. **Marta Szczepkowska**, Sarantis S.A. (do marca 2015)
8. **Wojciech Soszyński**, Oceanic S.A.
9. **Zenon Ziaja**, Ziaja Ltd Zakład Produkcji Leków Sp. z o.o.

RADA NADZORCZA:

1. **Wanda Stypułkowska**, MPS International Sp. z o.o. (Przewodnicząca)
2. **Ewa Blocher**, Dax Cosmetics Sp. z o.o. (od czerwca 2016)
3. **Katarzyna Furmanek**, Flos-Lek Laboratorium Kosmetyczne Furmanek Sp. Jawna
4. **Magdalena Kruszewska**, Nepentes Pharma Sp. z o.o.
5. **Robert Neymann**, Harper Hygienics S.A. (do maja 2017)
6. **Maciej Misztak**, Dax Cosmetics Sp. z o.o. (do maja 2016)
7. **Krzysztof Pałyska**, Bell P.P.H.U.
8. **Józef Szmich**, Delia Cosmetics Sp. z o.o.

Statystyka spotkań Zarządu i Rady Nadzorczej w okresie sprawozdawczym listopad 2014-październik 2017:

2014	1 spotkanie Zarządu 1 spotkanie Rady Nadzorczej
2015	5 spotkań Zarządu 2 spotkania Rady Nadzorczej
2016	6 spotkań Zarządu 2 spotkania Rady Nadzorczej
do listopada 2017	6 spotkań Zarządu 1 spotkanie Rady Nadzorczej



Grupy robocze są niezwykle istotnym elementem struktury Związku. Uczestnicząc w pracach Grup Roboczych firmy faktycznie kształtują stanowisko Związku, które następnie prezentowane jest jako głos całego sektora w kontaktach z administracją krajową i europejską

Każda firma członkowska wpływa na stanowisko sektora prezentowane przez Związek.

Zadaniem Grup Roboczych jest wypracowanie szczegółów technicznych stanowisk prezentowanych przez Związek – tak, aby reprezentowały interesy całego sektora i skutecznie rozwiązywać problemy branży.

Ich uczestnicy mają możliwość zgłaszania bieżących problemów, które pojawiają się w życiu firmy. Są to zazwyczaj kwestie wynikające ze współpracy z instytucjami nadzoru, podmiotami handlowymi (hurtownie, detaliści) – wspólne dla całej branży lub specyficzne dla danego przedsiębiorstwa.

Aktywny udział w pracach grup roboczych daje firmom członkowskim wymierne korzyści:

- bezpośredni i szybki dostęp do najbardziej aktualnych informacji legislacyjnych i technicznych, będących jeszcze w fazie draftów,
- czynny udział w tworzeniu stanowisk i opinii Związku w kwestiach ważnych dla firmy i całego sektora,
- bezpośredni wpływ na agendę prac Związku,
- możliwość wymiany doświadczeń i konsultacji z innymi firmami branży kosmetycznej.

W celu zapewnienia, że grupy robocze funkcjonują **etycznie, przejrzystie i zgodnie z prawem**, a jednocześnie w sposób **efektywny**, Związek przygotował w 2017 pakiet dokumentów opisujący zasady pracy w grupach:

- **Program zapewnienia zgodności z prawem konkurencji Grup Roboczych (styczeń 2017),**
- **Zasady udziału Firm Członkowskich w Grupach Roboczych (marzec 2017).**

Udział reprezentanta firmy członkowskiej w spotkaniu danej grupy oznacza każdorazowo akceptację powyższych zasad.

Od uczestników grup roboczych oczekujemy czynnego udziału w spotkaniach, czyli aktywnego przekazywania opinii i stanowisk reprezentowanej firmy członkowskiej – w dowolnej formie.

Struktura grup roboczych Związku wynika z wieloletnich doświadczeń organizacji i współpracy z organizacjami partnerskimi (np. Cosmetics Europe). Jednocześnie jest ona elastyczna i pozwala na bieżąco reagować na potrzeby sektora. W latach 2015-2017 zostały powołane grupy zadaniowe: Apteki, Akcyza i Zrównoważony Rozwój.

W okresie sprawozdawczym 2015-2017 na forum Związku działały następujące stałe Grupy Robocze:

- **Grupa Legislacyjna**
- **Grupa Claims**
- **Grupa Składniki**
- **Grupa Ocena Bezpieczeństwa**

Skład osobowy grup roboczych: Załącznik – Uczestnicy Grup Roboczych w latach 2015-2017.

Grupa Legislacyjna



Grupa Legislacyjna pracuje nad tematami związanymi z istniejącymi przepisami prawnymi oraz projektami legislacyjnymi zarówno z sektora kosmetycznego jak i tematami pozasektorowymi. Z zakresu prac tej Grupy wyłączone jest ustawodawstwo dotyczące składników kosmetyków, które bardzo obszernie i szczegółowo omawiane jest na forum Grupy Składniki. Uczestnicy Grupy Legislacyjnej biorą udział w analizowaniu i opiniowaniu aktów prawnych oraz wypracowują wspólne rozumienie zapisów prawa.

Zakres prac Grupy Legislacyjnej obejmuje rozporządzenie kosmetyczne oraz legislację pozasektorową, a szczegółowa agenda grupy zależy od agendy instytucji ustawodawczych w PL i UE.

Działania Grupy to:

- monitorowanie prac instytucji UE i PL w zakresie wszelkich projektów związanych z legislacją kosmetyczną, ale także okołosektorową,
- identyfikacja problemów i wyzwań wynikających z agendy prac instytucji UE,
- priorytetyzacja tematów techniczno-legislacyjnych w agendzie różnych instytucji,
- identyfikacja problemów i wyzwań oraz wynikających z praktyki stosowania prawa przez przedsiębiorców oraz nadzór,
- wypracowywanie wspólnego stanowiska Związku w zakresie projektów techniczno-legislacyjnych,
- opracowywanie materiałów technicznych (stanowiska, przewodniki techniczne) dla firm członkowskich,
- współtworzenie seminariów Związku, spotkań i warsztatów szkoleniowych.

Na agendzie prac Grupy Legislacyjnej w latach 2015-2017 znalazły się:

(obszerny wykaz tematów w załączniku)

- Zagadnienia z zakresu legislacji sektorowej m.in.:
 - Ustawa o produktach kosmetycznych
 - Interpretacja zapisów rozporządzenia 1223/2009/WE
 - Cosmetovigilance
 - Notyfikacja produktów w CPNP
 - System ELDIOM
- Zagadnienia z zakresu legislacji okołosektorowej m.in.:
 - Nowelizacja dyrektywy aerozolowej
 - Kosmetyki w aptekach – nowelizacja ustawy prawo farmaceutyczne
 - REACH'2018 – rejestracja substancji o tonażu 1-100 ton
 - Ustawodawstwo środowiskowe
 - Skaźalniki etanolu
 - System monitorowania przewodu towarów

Statystyka spotkań:

| 2017: 5 spotkań | 2016: 3 spotkania | 2015: 4 spotkania



Grupa Robocza Claims wypracowuje stanowiska Związku dotyczące komunikacji produktu.

Grupa opracowuje przewodniki techniczne oraz materiał merytoryczny na seminaria/warsztaty dla firm członkowskich Związku. Zgodnie z założeniami, spotkania Grupy Roboczej Claims są platformą wymiany doświadczeń specjalistów z działów technicznych oraz osób z działów marketingu.

Zakres prac Grupy Claims obejmuje:

- opracowywanie stanowisk dotyczących propozycji legislacyjnych w obszarze deklaracji marketingowych i metod ich potwierdzenia,
- wypracowywanie wspólnych stanowisk sektora wobec instytucji ustawodawczych, w tym Komisji Europejskiej i Głównego Inspektoratu Sanitarnego,
- monitorowanie działań różnych instytucji w Polsce, UE i na świecie w zakresie tworzenia komunikacji produktu i nadzoru nad przepisami prawa w tym zakresie,
- wypracowywanie wspólnego stanowiska organizacji w zakresie wszelkich kwestii związanych z tworzeniem komunikacji budzącej wątpliwości,
- promocję zasad samoregulacji w reklamie w kontekście art. 20 rozporządzenia 1223/2009/WE i prac Komisji nad kryteriami szczegółowymi dla deklaracji,
- współtworzenie seminariów Związku, spotkań i warsztatów szkoleniowych.

W okresie 2015-2017 w agendzie Grupy Claims znalazły się między innymi następujące zagadnienia: (pełny wykaz zagadnień w załączniku)

- przygotowania do raportu Komisji ws. zgodności rynku z wymaganiami dla deklaracji marketingowych w 2016 roku,
- omówienie raportu EASA, deklaracje hipoalergicznosci i free of,
- deklaracje naturalności, organiczności i ekologiczności.

Statystyka spotkań:

| 2017: 1 spotkanie | 2016: 2 spotkania | 2015: 5 spotkań



Główne cele Grupy to monitoring projektów legislacyjnych dotyczących składników, szerokie informowanie firm członkowskich o aktualnym stanie prac techniczno-legislacyjnym w zakresie składników produktów kosmetycznych, jak również reagowanie z wyprzedzeniem na planowane działania instytucji legislacyjnych w zakresie zmiany regulacji składników.

Uczestnictwo w Grupie Roboczej Składniki umożliwia śledzenie najbardziej aktualnych informacji dotyczących składników kosmetyków, które są niedostępne dla przedsiębiorców z poza organizacji.

Zakres pracy Grupy Składniki:

- monitorowanie prac instytucji UE i PL w zakresie wszelkich projektów związanych z oceną bezpieczeństwa składników kosmetyków,
- priorytetyzacja składników będących na agendzie różnych instytucji,
- wypracowywanie wspólnego stanowiska Związku w zakresie projektów techniczno-legislacyjnych dotyczących składników kosmetyków,
- pogłębiony monitoring składników priorytetowych,
- przygotowywanie pogłębionych analiz i ekspertyz dotyczących bezpieczeństwa składników z agendy tech-leg, (przy wsparciu Grupy Ocena Bezpieczeństwa),
- współtworzenie seminariów Związku, spotkań i warsztatów szkoleniowych w obszarach dotyczących składników,
- przygotowywanie stanowisk dotyczących bezpieczeństwa składników kosmetyków na poziomie medialnym i PR.

W okresie 2015-2017 w agendzie Grupy Ocena Bezpieczeństwa znalazły się następujące zagadnienia: monitoring prac instytucji UE i PL oraz podejmowanie odpowiednich działań w zakresie projektów dotyczących składników kosmetyków, m.in.:

- silikony (D4, D5, D6),
- etanol,
- aluminium,
- sulfonamidy,
- ditlenek tytanu,
- PHMB.

Statystyka spotkań:

| 2017: 5 spotkań | 2016: 3 spotkania | 2015: 5 spotkań



Grupa Robocza Ocena Bezpieczeństwa zajmuje się zagadnieniami związanymi z dokumentacją produktu i oceną bezpieczeństwa. To jedno z kluczowych obowiązków osoby odpowiedzialnej podczas wprowadzenia produktu do obrotu. Grupa wypracowuje materiały techniczne ułatwiające praktyczną realizację wymagań rozporządzenia 1223/2009/WE oraz stanowiska nt. tych elementów.

Obecnie zakres prac Grupy Ocena Bezpieczeństwa obejmuje:

- opracowanie ramowej dokumentacji przykładowych produktów kosmetycznych na minimalnym dopuszczalnym prawem poziomie,
- analiza jakości i wiarygodności danych toksykologicznych,
- przygotowywanie stanowisk *ad hoc*,
- współtworzenie seminariów Związku, spotkań i warsztatów szkoleniowych w zakresie oceny bezpieczeństwa i dokumentacji produktu,
- testowanie przewodnika opakowaniowego Cosmetics Europe,
- przygotowanie do wdrożenia przepisów ustawy o produktach kosmetycznych w obszarze Raportu Bezpieczeństwa Produktu Kosmetycznego.

W okresie 2015-2017 w agendzie Grupy Ocena Bezpieczeństwa znalazły się następujące zagadnienia:

- konsultacje opinii Komitetu Naukowego ds. Bezpieczeństwa Konsumentów dotyczące składników,
- ocena ryzyka metyloizotiazolinonu (MIT),
- dostępność testów dermatologicznych dla alergenów zapachowych,
- badania kliniczne kosmetyków.

Statystyka spotkań:

| 2017: 3 spotkania | 2016: 1 spotkanie | 2015: 3 spotkania

Modus Operandi

To Ty decydujesz czym zajmuje się Związek!

Sektor kosmetyczny w Polsce jest częścią wspólnego rynku Unii Europejskiej. Zdecydowana większość regulacji powstaje właśnie na poziomie europejskim. Dlatego w programie pracy Związku znaczącą część zajmują tematy, które przynosi aktywność legislacyjna instytucji unijnych. Biuro Związku skrupulatnie monitoruje agendę UE i trafnie wybiera tematy o istotnym wpływie na firmy członkowskie.

Jednocześnie wiele tematów, którymi zajmuje się Związek, a także w naszym imieniu Konfederacja Lewiatan i Cosmetics Europe, zgłaszają nam bezpośrednio firmy członkowskie. Aktywność członków Związku i ich zdolność do błyskawicznej oceny wpływu danego projektu na działalność firmy dają nam pewność, że agenda prac Związku odpowiada potrzebom branży kosmetycznej.

Przykładami tematów zgłaszanych przez samych członków w latach 2015-2017 były m.in.:

- propozycja zakazu sprzedaży kosmetyków w aptekach,
- zakaz prowadzenia dermokonsultacji w aptekach,
- sprzedaż w aptekach farb do włosów,
- obciążenia administracyjne wynikające z obrotu alkoholem skażonym,
- zwolnienie z akcyzy etanolu skażonego częściowo zawartego w produktach biobójczych,
- normy ubytków i normy zużycia etanolu skażonego częściowo – zwolnienia,
- monitorowanie przewozu towarów – surowców kosmetycznych,
- objęcie surowców kosmetycznych wymogami prawa energetycznego, E-privacy,
- nowelizacja dyrektywy aerozolowej,
- postępowanie prejudycjalne przed ETS ws. platform osób trzecich.

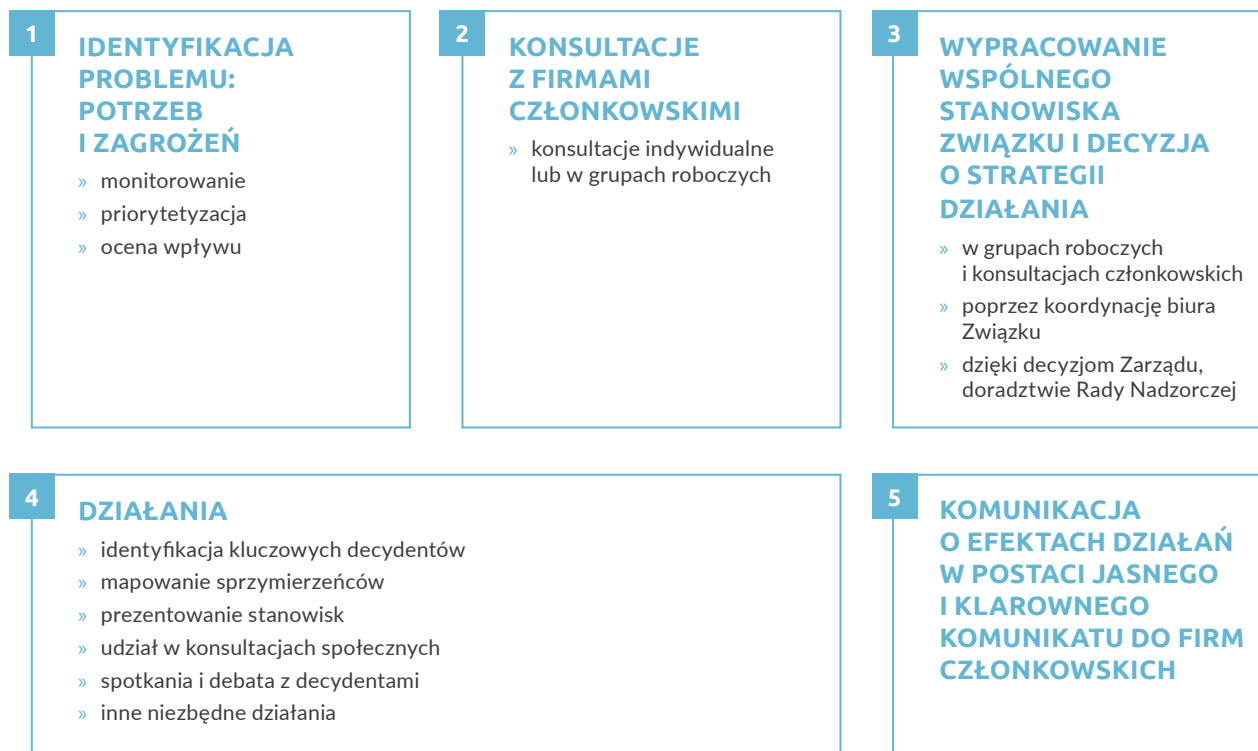
Każda firma członkowska Związku może zgłosić propozycje podjęcia działań wobec tych zapisów prawa branżowego bądź ogólnogospodarczego, które źle funkcjonują, są ze sobą sprzeczne, bądź niosą nieuzasadnione obciążenia dla przemysłu nie podnosząc bezpieczeństwa konsumenta.

W Związku każdy ma „inicjatywę ustawodawczą”!

Zakres obszarów w polu zainteresowania:

- ustawodawstwo sektorowe (istniejące i nowe projekty), np. deklaracje marketingowe, ocena bezpieczeństwa, składniki,
- ustawodawstwo okołosektorowe (istniejące i nowe projekty), np. ustawodawstwo chemiczne, środowiskowe, alkohol skażony, obrót apteczny,
- strategie i polityki UE, np. umowy międzynarodowe, zasady lepszego stanowienia prawa,
- kwestie ekonomiczne i biznesowe o znaczącym wpływie na sektor kosmetyczny, np. wsparcie eksportu.

Każdy projekt legislacyjny ma podobny schemat oraz ścieżkę postępowania:



Współpraca z organami administracji

Tylko dzięki umiejętnemu dotarciu w odpowiednim czasie, z adekwatną argumentacją, do kluczowych instytucji w Polsce i UE możliwy jest skuteczny lobbying.

Poniższa część raportu prezentuje współpracę z instytucjami kluczowymi dla działań Związku w latach 2015-2017.

W Polsce

Ministerstwo Rozwoju

Ministerstwo Rozwoju jest dla Związku najważniejszym partnerem w dialogu społecznym. Działając w interesie przedsiębiorców obecnych na polskim rynku, Ministerstwo Rozwoju wspiera postulaty przedstawiane przez Związek i jego członków. Każdego roku, począwszy od 2013, Związek organizuje dla przedstawicieli Ministerstwa Rozwoju wizyty studyjne w fabrykach firm członkowskich.

Związek przekazuje regularnie uwagi do instrukcji na posiedzenia Stałego Komitetu ds. Kosmetyków KE oraz Grupy Roboczej ds. Kosmetyków Komisji i jest w stałym kontakcie z Ministerstwem Rozwoju w zakresie kluczowych projektów techniczno-legislacyjnych. W okresie 2015-2017 Związek współpracował z MR w ramach następujących zagadnień: prace Komisji Europejskiej w zakresie ustawodawstwa kosmetycznego (konsultacje instrukcji na posiedzenia w Komisji, stanowiska do wybranych projektów przekazywane pisemnie), mikrogranulki plastikowe, nowelizacja dyrektywy aerozolowej, składniki zaburzające gospodarkę hormonalną, bariery legislacyjnych w sektorze kosmetycznym, nowelizacja ustawy o towarach paczkowanych, obrona składników kosmetycznych (PHMB, bariery w eksporcie do niektórych krajów, ocena bezpieczeństwa produktów dla dzieci, nanomateriały, 1 ATP do rozporządzenia 1223/2009/WE, projektu pakietu dotyczącego ogólnego bezpieczeństwa produktów (oznakowanie „Made in”), wdrażania CLP ro rozporządzenia aerozolowego.

Kluczowe spotkania Związku z Ministerstwem Rozwoju w okresie 2015-2017:

W okresie sprawozdawczym Związek był inicjatorem lub brał udział w szeregu spotkań z wysokimi rangą przedstawicielami Ministerstwa Rozwoju.

- **Spotkanie z Premierem Mateuszem Morawieckim** w siedzibie Konfederacji Lewiatan. Podczas spotkania wystosowaliśmy apel o nadzwyczajne uruchomienie środków na dofinansowanie promocji polskiego pawilony narodowego oraz tytuł Kraju Partnerskiego Cosmoprof Bologna 2016. Drugim zaadresowanym problemem była konieczność obrony konserwantu PHMB. Związek zaapelował do Ministerstwa Rozwoju o powstrzymanie działań zmierzających do zakazu stosowania tego konserwantu w produktach kosmetycznych do czasu zakończenia jej oceny

bezpieczeństwa. Potencjalny zakaz stosowania PHMB wynika z clashu regulacji kosmetycznej i chemicznej, a nie jest wynikiem realnego zagrożenia dla konsumentów. Szczegółowe stanowisko w tej sprawie wraz z oczekiwanymi przez branżę kolejnymi krokami zostały przekazane bezpośrednio Panu Premierowi.

- **Spotkanie z Podsekretarzem Stanu w Ministerstwie Rozwoju Panią Jadwigą Emilewicz.**
Temat spotkania: bariery i wyzwania, jakie stoją przed branżą kosmetyczną. 13 stycznia 2016. Na spotkaniu, na podstawie zaprezentowanej **Czarnej Listy Barrier Sektora Kosmetycznego** autorstwa Związku przedstawiliśmy problemy horyzontalne – konieczność „odchudzenia” i uproszczenia prawa wpływającego hamująco na rozwój sektora. Ponadto zaadresowaliśmy bardzo konkretny i aktualny problem – **zagrożenie utraty konserwantu PHMB**. Wyjaśniliśmy wszelkie prawne aspekty tej sytuacji, konflikt dwóch regulacji: kosmetycznej i chemicznej oraz wynikające z tego sporu interpretacyjnego negatywne skutki dla przemysłu. Podkreśliśmy, iż wykreślenie PHMB z listy dozwolonych konserwantów będzie nieodwracalne oraz wynikałoby jedynie z przyczyn formalno -prawnych, a nie z faktycznego ryzyka dla zdrowia konsumentów. Apelowaliśmy o zajęcie przez polski Rząd na forum KE stanowiska konsumentującego powyższe argumenty. Związek zarekomendował wstrzymanie decyzji o zakazie stosowania PHMB do czasu zakończenia oceny bezpieczeństwa tego składnika przez SCCS.
- **Spotkanie z Departamentem Spraw Europejskich Ministerstwa Rozwoju** (Małgorzata Wenerska-Craps, Dyrektor Departamentu Spraw Europejskich, Maria Szymańska, Zastępca Dyrektora Departamentu Spraw Europejskich, Ewelina Włostowska Radca Ministra, Departament Spraw Europejskich).
Związek przedstawił listę barier legislacyjnych oraz główne tematy europejskie z dossier kosmetycznego (nanomateriały, substancje zaburzające gospodarkę hormonalną, konserwanty, substancja klasyfikowane jako CMR). 6 lipca 2015.
- **Spotkanie z nowym zastępcą Dyrektora Departamentu Innowacji Ministerstwa Rozwoju – Janem Staniłko.** 14 sierpnia 2016.

Briefingi techniczne z Departamentem Innowacji Ministerstwa Rozwoju

Reprezentacja Związku odbywa również regularne spotkania robocze z przedstawicielami Departamentu Innowacji, który zarządza portfolio tematów sektora kosmetycznego. Spotkania te obejmują bieżące techniczno-legislacyjne i ekonomiczne kwestie. Związek przedstawia stanowisko sektora i wraz z Ministerstwem Rozwoju planuje najlepsze rozwiązania - jak skutecznie prezentować nasze stanowisko.

Ministerstwo Zdrowia

W 2016 ze względu na toczący się ważny projekt legislacyjny – projekt nowelizacji ustawy prawo farmaceutyczne, który obejmował propozycję zakazu sprzedaży kosmetyków w aptekach, Związek podjął działania z Ministerstwem Zdrowia. W trakcie prac nad projektem zakazu sprzedaży kosmetyków w aptekach Związek odbył szereg spotkań z Wiceministrem Zdrowia Krzysztofem Łandą: trzy spotkania merytoryczne w Ministerstwie Zdrowia oraz dwie wizyty studyjne w fabrykach firm członkowskich Związku: Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena Eris Sp. z o.o. oraz Ziaja Zakład Produkcji Leków Ltd.

Główny Inspektorat Sanitarny

Główny Inspektorat Sanitarny jest najważniejszą instytucją ustawodawczą w Polsce, z jaką Związek współpracuje w zakresie rozporządzenia kosmetycznego 1223/2009/WE. GIS pełni rolę regulatora – proponuje rozwiązania legislacyjne na poziomie Komisji Europejskiej. Jednocześnie jest instytucją, której podlega nadzór – Państwowa Inspekcja Sanitarna. GIS wypracowuje więc praktyczne podejście do stosowania przepisów rozporządzenia.

Związek przekazuje do GIS postulaty sektora kosmetycznego we wszystkich projektach legislacyjnych dotyczących produktów kosmetycznych oraz uwagi do instrukcji dla przedstawiciela Polski na posiedzenia w Komisji Europejskiej.

Najważniejsze projekty wspólne dla Związku i GIS w ostatnich 3 latach:

- projekt nowelizacji ustawy Prawo Farmaceutyczne – zakaz sprzedaży kosmetyków w aptekach, październik – grudzień 2016,
- główny Inspektor Sanitarny Marek Posobkiewicz otwiera pawilon narodowy na targach Cosmoprof Bologna 2016, marzec 2016,
- projekt ustawy o produktach kosmetycznych, luty – maj 2017,
- seminarium Dobre Praktyki Reklamy Kosmetyków objęte patronatem GIS, marzec 2016,
- utrzymanie stosowania konserwantu PHMB w produktach kosmetycznych, listopad 2015,
- weryfikacja listy nanomateriałów notyfikowanych przez firmy członkowskie Związku na potrzeby Katalogu Nanomateriałów Zgłoszonych do CPNP – raportu Komisji zgodnie z art. 16 rozporządzenia 1223/2009/WE, czerwiec 2016.

Ministerstwo Finansów

Ministerstwo Finansów to resort odpowiedzialny za przepisy akcyzowe, w szczególności dotyczące etanolu skażonego i skaźalników, a także za przepisy dotyczące monitorowania przewozu towarów.

W latach 2015-2017 Związek współpracował z Ministerstwem Finansów w zakresie polskiej listy skaźalników etanolu, listy euroskaźalników proponowanej przez Komisję Europejską oraz projektu przeglądu dyrektywy akcyzowej (więcej informacji w rozdziale Etanol skażony – skaźalniki etanolu i rewizja dyrektywy akcyzowej).

Ministerstwo Środowiska

Ministerstwo Środowiska jest resortem, w którego gestii pozostają przepisy środowiskowe, w szczególności dotyczące odpadów i opakowań oraz wpływu substancji chemicznych, w tym składników produktów kosmetycznych na środowisko.

W ostatnich 3 latach Związek współpracował z MŚ przy następujących projektach:

- Konwencja Sztokholmska – cyklosiloksan D4 jako trwałe zanieczyszczenie organiczne, marzec – maj 2016, maj 2017,

- opiniowanie wytycznych horyzontalnych Komisji dla stosowania rozporządzenia ABS: Wytyczne dotyczące zakresu stosowania i głównych zobowiązań wynikających z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 511/2014 w sprawie środków zapewniających zgodność użytkowników w Unii z wymogami wynikającymi z Protokołu z Nagoi dotyczącego dostępu do zasobów genetycznych oraz uczciwego i sprawiedliwego podziału korzyści wynikających z wykorzystania tych zasobów, marzec 2016,
- opiniowanie wytycznych sektorowych Guidance Document for the Cosmetics sector V 2.0 Draft – 07 February 2017, luty-marzec 2017,
- uwagi do projektu rozporządzenia MŚ w sprawie szczegółowego zakresu kontroli użytkowników, maj 2017.

Ministerstwo Spraw Zagranicznych/ Stałe Przedstawicielstwo Rzeczypospolitej Polskiej przy Unii Europejskiej w Brukseli

Stałe Przedstawicielstwo RP przy UE to organ reprezentujący interesy kraju na forum Komisji Europejskiej, a w szczególności Rady Unii Europejskiej. Dyplomaci Stałego Przedstawicielstwa prezentują stanowiska Polski np. w takich organach jak np. COREPER II.

Związek w zależności od agendy współpracuje z Przedstawicielstwem w obszarach szczególnie ważnych dla polskiego i wspólnotowego sektora kosmetycznego.

Poniżej wymienione tematy współpracy Związku i Przedstawicielstwa w okresie sprawozdawczym, szczegółowo opisane w rozdziale poświęconym projektom legislacyjnym.

- **EFFCI court case** – interpretacja Alternatives to Animal Testing
- **Coty court case** – dotyczy dystrybucji selektywnej
- **Gospodarka o obiegu zamknięty** – polityka UE
- **Brexit**

Polska Agencja Handlu i Inwestycji

W związku ze zmianą polityki Rządu w obszarze promocji handlu i inwestycji zostały wprowadzone istotne zmiany administracyjne w instytucjach wsparcia eksportu. Dotychczasowe struktury – Wydziały Promocji Handlu i Inwestycji działające w ramach Ministerstwa Rozwoju zostały przekształcone. Powołano odrębną instytucję – Polską Agencję Handlu i Inwestycji (PAIH).

W 2017 (kwiecień, październik, listopad 2017) – odbyły się trzy spotkania z przedstawicielami PAIH dotyczące programu promocji branży kosmetycznej BRAND.

(Więcej informacji w sekcji Wsparcie Eksportu)

W Unii Europejskiej

Komisja Europejska

Komisja Europejska to najważniejsza instytucja, która wpływa na kształt ustawodawstwa kosmetycznego.

2015 to ważny dla sektora kosmetycznego rok. Wybory przewodniczącego Komisji oraz Komisarzy pod koniec 2014 roku zaowocowały nominacją Elżbiety Bieńkowskiej na stanowisko Komisarza Rynku wewnętrznego, przemysłu, przedsiębiorczości i MŚP, czyli Szeffowej DG GROWTH.

Jednocześnie, Komisja ogłosiła szereg nowych i ważnych polityk – m.in. politykę reindustrializacji UE oraz zasad lepszego stanowienia prawa. Zarządzanie portfolio kosmetycznym zostało przeniesione z DG SANCO (Dyrekcja ds. Zdrowia) do DG GROWTH, dyrektoriatu zarządzanego przez Komisarz Bieńkowską. To ważna zmiana dla sektora kosmetycznego, która zaowocowała zmianą podejścia Komisji do niektórych ważnych dla sektora kwestii, jak np. kurczące się portfolio konserwantów, czy stosowanie przepisów rozporządzenia 1223/2015 do substancji klasyfikowanych jako CMR. Nowa struktura Komisji Europejskiej pozwoliła na intensywniejsze kontakty sektora z Komisją Europejską, zarówno na poziomie Cosmetics Europe, jak i lokalnie na poziomie Związku.

Jednocześnie, Związek jak zawsze regularnie opiniował instrukcje dla przedstawicieli Polski na posiedzenie Grupy Roboczej i Stałego Komitetu w Komisji Europejskiej. Są to dwa kluczowe fora, na których tworzone są szczegóły ustawodawstwa kosmetycznego UE.

Spotkania Związku z przedstawicielami Komisji Europejskiej (DG GROWTH)

Spotkanie sektora kosmetycznego z Komisarz Elżbietą Bieńkowską, Ministerstwo Gospodarki, 23 stycznia 2015

Przedstawiciele Związku: Pani Joanna Popławska, Pan Zenon Ziąja, Pan Wojciech Soszyński oraz Pan Paweł Chrościcki – członkowie Zarządu organizacji – przedstawili najważniejsze i najbardziej palące legislacyjne problemy branży kosmetycznej. Mówili o zagrożeniach wynikających z kurczącego się portfolio konserwantów, o braku systemowej współpracy Komitetu naukowego SCCS z Komisją Europejską oraz walorach i wyzwaniach umowy TTIP – o wolnym handlu UE-USA.

Pani Komisarz otrzymała również komplet dokumentów przedstawiających diagnozę sytuacji w sektorze kosmetycznym z opisem 10 wybranych zagadnień takich jak: regulacja składników, konserwanty, substancje EDC, nanomateriały, substancje klasyfikowane jako CMR, substancje zapachowe, skaźniki etanolu, legislacja sektorowa w Chinach, oznakowanie „made in” i art. 7 w Consumer Products Safety Regulation.

Cosmetics Europe – the European Cosmetics Association

Cosmetics Europe, the European Cosmetics Association to jedyna organizacja stricte kosmetyczna, która od 50. lat reprezentuje europejski przemysł kosmetyczny w UE oraz globalnie.

Jej struktura składa się z dwóch filarów.

- ACM – Active Corporate Members. To członkowie indywidualni, globalne korporacje kosmetyczne takie jak: L’Oreal, Beiersdorf, Estee Lauder, Coty, Johnson & Johnson, Oriflame, Pierre Fabre.
- AAM – Active Association Members. Członkowie – organizacje kosmetyczne takie jak CTPA (UK), STANPA (Hiszpania), IKW (Niemcy), Cosmetics Italia, FEBEA (Francja). Jest ich wszystkich 27, tyle ile krajów członkowskich UE.



Udział Związku w pracach CE

Analogicznie do struktury organizacyjnej Związku, Cosmetics Europe działa w oparciu o Grupy Robocze. W efekcie szczegółowej analizy potrzeb członków Związku oraz samego biura podjęliśmy decyzję o udziale w następujących grupach roboczych lub strukturach.

ZARZĄD – miejsce w Zarządzie CosEur zajmujemy rotacyjnie z Polskim Stowarzyszeniem Przemysłu Kosmetycznego i Detergentowego. W okresie sprawozdawczym Dyrektorem Generalną Blanka Chmurzyńska-Brown pełniła funkcję członka Zarządu w latach 2014-2016.

AAM – forum organizacji kosmetycznych państw członkowskich EU. Organ wyznaczający kierunki prac CosEur, platforma wymiany informacji oraz best practices. Ze strony Związku w pracach AAM bierze udział Blanka Chmurzyńska-Brown. Ponadto do zakresu jej obowiązków należy praca w grupach roboczych **Public Affairs: SCT Trust and Reputation, EN Advocacy oraz EN Communications**.

Ponadto, przedstawiciele Związku działają w grupach techniczno-legislacyjnych Cosmetics Europe.

Ewa Starzyk, Dyrektor Ds. Naukowych i Legislacyjnych oraz Monika Grzybowska, Specjalista ds. Techniczno-Legislacyjnych reprezentują Związek w poniższych grupach.

- **SCT ING** – Strategic Core Team Ingredient,
- **ET IMA** – Expert Team Ingredients Monitoring & Assessment,
- **STC REG** – Strategic Core Team Regulatory Strategies,
- **ET CPRA** – Expert Team Cosmetics Products Regulation Application (od 2014)
- **ET PP** – Expert Team Products Preservation Strategy (Monika Grzybowska, pełni funkcję Vice Chaira tej grupy).

Pozostałe obszary współpracy Związku z Cosmetics Europe 2015-2017

Spotkania z władzami Cosmetics Europe

W 2016 roku odbyły się następujące spotkania z władzami Cosmetics Europe:

- Prezydent Cosmetics Europe, Loïck Armand – spotkanie z Zarządem Związku (Warszawa, luty 2016).
- Nowo mianowany Dyrektor Generalny Johna Chave z Zarządem i Radą Nadzorczą Związku oraz reprezentacją Grup Roboczych (Warszawa, czerwiec 2016).
- John Chave gościem na Wieczorze Polskim podczas Targów Cosmoprof w Bolonii (marzec 2016).

Spotkania służą budowaniu obopólnych relacji, wizerunku Związku jako silnej, wielozadaniowej organizacji, ale przede wszystkim podkreśleniu wagi polskiego rynku i polskich przedsiębiorców w dialogu z administracją UE.

Przegląd regulacji krajowych dotyczących kosmetyków na forum CosEur (AAM oraz CPR Helpdesk)

Na początku 2016 CosEur uruchomił platformę wymiany informacji nt. stosowania rozporządzenia 1223/2009WE (CPR Helpdesk), która oprócz członków AAM skupia także ekspertów grup roboczych CosEur.

Od tego czasu Związek zintensyfikował wymianę informacji w zakresie zapytań techniczno-legislacyjnych, ze względu na przygotowania do nowelizacji krajowej ustawy o produktach kosmetycznych. Przegląd istniejących praktyk i wymiana informacji z innymi organizacjami ułatwia budowanie stanowiska krajowego i szukanie wspólnych rozwiązań na poziomie UE.

Związek w 2016 przeprowadził następujące konsultacje:

- przegląd krajowych regulacji dotyczących sprzedaży kosmetyków w aptekach,
- przegląd krajowych regulacji dotyczących badań klinicznych kosmetyków,
- przegląd krajowych regulacji dotyczących kar za nieprzestrzeganie przepisów rozporządzenia,
- przegląd regulacji dotyczących badań z udziałem dzieci,
- przegląd regulacji dotyczących liczby probantów w badaniach kosmetyków,
- przegląd wymagań krajowych w zakresie wymagań językowych dokumentacji produktu kosmetycznego.

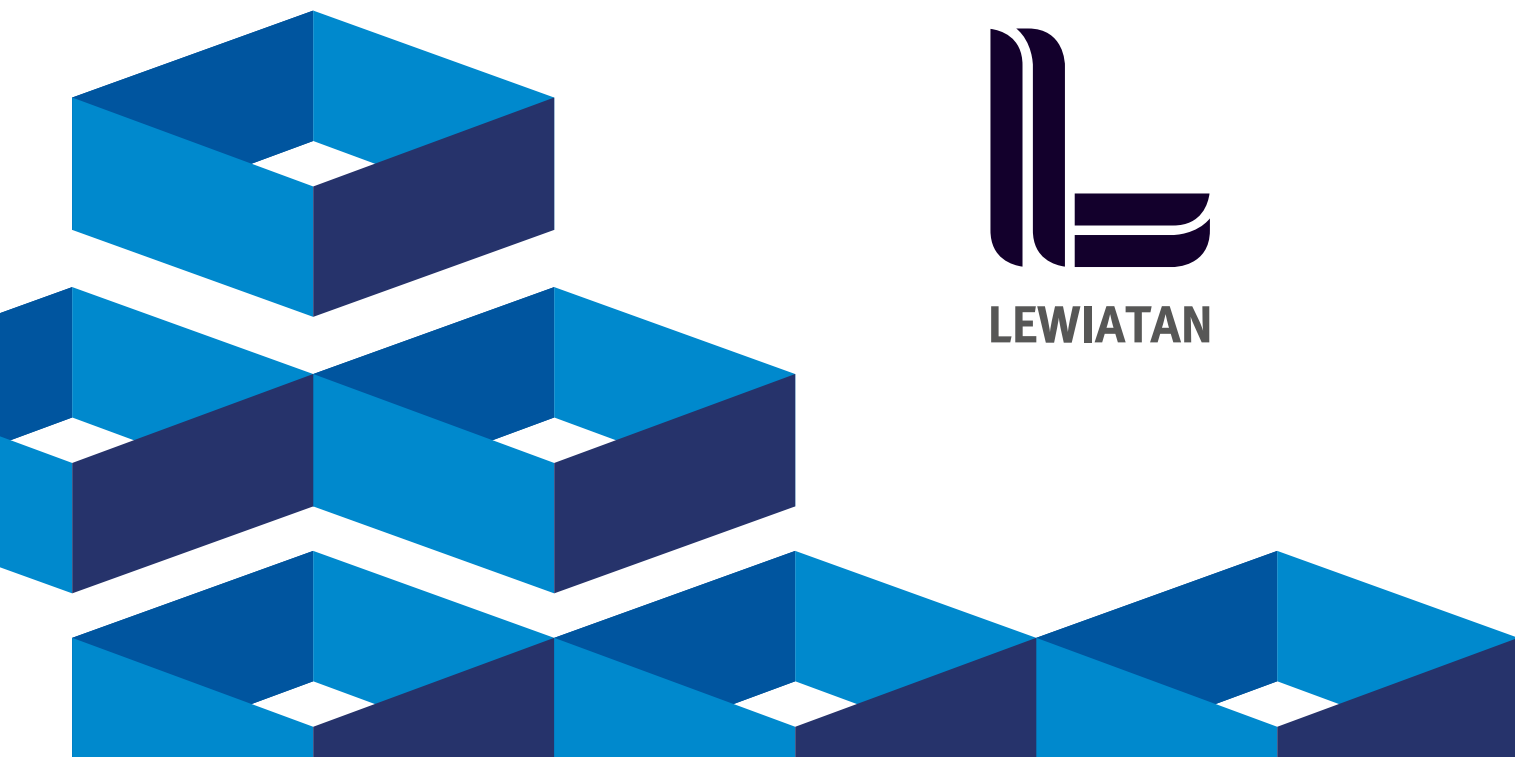
Związek w Konfederacji Lewiatan

Konfederacja Lewiatan jest najbardziej wpływową polską organizacją biznesową. Reprezentuje interesy przedsiębiorców i pracodawców wobec rządu i Sejmu RP oraz w strukturach Komisji Europejskiej, Parlamentu Europejskiego i innych instytucji UE, zabiegając o uwzględnienie postulatów przedsiębiorców na wszystkich etapach procesu legislacyjnego w kraju i Brukseli. Lewiatan to jedyna polska organizacja pracodawców z przedstawicielstwem w Brukseli, należąca do BUSINESSEUROPE. Konfederacja Lewiatan wspiera Związek w działaniach związanych z tworzeniem prawa horyzontalnego, pozasektorowego, dotyczącego m.in. prowadzenia działalności gospodarczej, podatków, finansów, stosunków pracy i ubezpieczeń.

Współpraca z Konfederacją Lewiatan daje nam bardziej skuteczne dotarcie do ustawodawców.

W okresie sprawozdawczym grudzień 2014 – listopad 2017 Konfederacja Lewiatan wspierała Związek w działaniach dotyczących: e-privacy, gospodarowania odpadami, odpadów opakowaniowych, geoblokowania, TTIP, deklaracji środowiskowych, obrony niektórych składników kosmetyków (PHMB).

Związek jest członkiem Konfederacji Lewiatan od początku swojego istnienia. Firmy członkowskie Związku są jednocześnie członkami Konfederacji Lewiatan.



Związek Stowarzyszeń Rada Reklamy

Misja Rady Reklamy to dbać o jakość przekazu reklamowego, aby bez względu na to gdzie się pojawia, był uczciwy oraz zgodny ze standardami określonymi przez Kodeks Etyki Reklamy. RR przeciwdziała rozpowszechnianiu reklam, które wprowadzają w błąd, naruszają podstawowe wartości społeczne czy też zagrażają uczciwej konkurencji.

W listopadzie 2012 Związek został członkiem Związku Stowarzyszeń Rada Reklamy. Była to część strategii związanej z wdrażaniem przez Związek Dobrych Praktyk Reklamy, w tym Karty Odpowiedzialnej Reklamy Cosmetics Europe.

Od października 2017 trzech ekspertów z firm członkowskich Związku zasiada w łoży arbitrów Komisji Etyki: **Joanna Łodygowska** (Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena Eris), **Monika Masewicz** (L'Oreal Polska i Kraje Bałtyckie) oraz **Beata Cywińska-Durczak** (Sanofi Aventis), a Pani Dyrektor Generalna **Blanka Chmurzyńska-Brown** zasiada w Zarządzie tej organizacji.

Dzięki współpracy z Radą Reklamy możemy korzystać z ekspertyzy RR i bezstronnego doradztwa w zakresie reklamy i komunikacji produktów kosmetycznych.



Główne projekty Techniczno-Legislacyjne 2015-2017

Rozporządzenie kosmetyczne 1223/2009/WE

Rozporządzenie 1223/2009/WE to kluczowy akt prawny działalności lobbingowej Związku. Prace Komisji związane z rozporządzeniem to przede wszystkim działalność Grupy Roboczej ds. Kosmetyków oraz Stałego Komitetu ds. Kosmetyków.

Działania Związku:

Związek w okresie listopad 2014 – październik 2017 kontynuował udział w pracach legislacyjnych Komisji Europejskiej poprzez:

- przekazywanie Ministerstwu Rozwoju oraz Głównemu Inspektoratowi Sanitarnemu postulatów przemysłu do instrukcji dla przedstawiciela Polski na spotkania Grupy Roboczej ds. Kosmetyków oraz Stałego Komitetu ds. Produktów Kosmetycznych,
- stałe monitorowanie tematów branżowych z agendy prac Komisji, ocena priorytetów, briefing firm członkowskich, wypracowywanie stanowisk na forum technicznych grup roboczych Związku (Legislacyjnej, Ocena Bezpieczeństwa, Claims),
- przekazywanie bezpośrednio Komisji Europejskiej wybranych postulatów o kluczowym znaczeniu dla sektora kosmetycznego (np. konserwanty, PHMB, substancje CMR, formaldehyd).

Przed spotkaniami w Komisji dostępne dokumenty robocze omawiane były na spotkaniach grup roboczych Związku lub konsultowane mailowo. Najbardziej kluczowe dokumenty konsultowano ze wszystkimi firmami członkowskimi. We współpracy z grupami biuro Związku opracowywało stanowiska, które następnie przekazywane były GIS i MR. Po każdym spotkaniu biuro Związku przekazywało szczegółowe raporty firmom członkowskim Związku.

SUKCES: Dzięki aktywności Związku delegacja polska zgłosiła podczas spotkań w Komisji uwagi, które zaowocowały korzystnymi rozwiązaniami dla przemysłu:

- PHMB – ustanowienie korzystnych terminów przejściowych,
- MIT – uniknięcie oznakowania produktów,
- formaldehyd – Polska zdecydowała się walczyć o terminy przejściowe.

Czarna lista barier legislacyjnych i dossier kosmetyczne – nowe narzędzia Związku w debacie z regulatorem

We wrześniu 2015 Związek opracował zestaw narzędzi lobbingowych – dokumentów, które ułatwiają debatę z instytucjami ustawodawczymi.

CEL: zwrócić uwagę władz w Polsce oraz urzędnikom KE na nadmiar legislacji w sektorze kosmetycznym sprzeczny z zasadami *Better Regulation*.

Lista regulacji sektora kosmetycznego

Identyfikacja ponad 100 aktów prawnych jakim podlegają producenci kosmetyków w Polsce. Obejmuje zarówno ustawodawstwo sektorowe, jak i okołosektorowe.

Dokument pokazuje skalę regulacji sektora i jednocześnie wielość obciążeń i obowiązków prawnych, którym podlegają przedsiębiorcy.

Czarna Lista Barier sektora kosmetycznego

Na podstawie listy regulacji sektora kosmetycznego Związek opracował Czarną Listę Barier. Narzędzie to identyfikuje wszystkie kluczowe obszary regulacji, które w ocenie sektora kosmetycznego nie funkcjonują prawidłowo, są ze sobą sprzeczne, stanowią nadmierne obciążenie dla przedsiębiorców lub nie stanowią wartości dodanej dla konsumenta i środowiska.

Czarna Lista Barier stanowi obecnie dla Związku ważne narzędzie dyskusji na temat skuteczności Komisji Europejskiej w realizacji polityki Lepszego Stanowienia Prawa (*Better Regulation*).

Czarna Lista Barier została przedstawiona szeregu instytucji regulacyjnych, między innymi Ministerstwu Rozwoju i Komisji Europejskiej, a także Cosmetics Europe.

Dossier kosmetyczne („fiszki”)

Trzecim ważnym narzędziem debaty z regulatorem stało się tzw. portfolio kosmetyczne. Związek opracował zestaw krótkich, syntetycznych dokumentów, które przedstawiają kluczowe i najbardziej aktualne wyzwania i zagrożenia regulacyjne dla sektora oraz rekomendacje rozwiązań.

Projekty regulacyjne:

1. System regulacji składników kosmetyków w UE:
 - Konserwanty, Substancje CMR, Składniki zapachowe, Nanomateriały, Składniki zaburzające gospodarkę hormonalną (endocrine disruptors).
2. Wyzwania okołosektorowe:
 - TTIP, Legislacja kosmetyczna w Chinach, Euroskażalniki i skażalniki etanolu, Oznakowanie „Made in” (ogólne bezpieczeństwo produktów).

Dossier kosmetyczne w całości i fragmentach zostało wielokrotnie wykorzystane podczas spotkań i dyskusji z Ministerstwem Rozwoju, Komisją Europejską, Parlamentem UE i wieloma innymi instytucjami.

Obrona sprzedaży kosmetyków w aptekach

W październiku 2016 r. Ministerstwo Zdrowia nowelizując ustawę Prawo Farmaceutyczne zaproponowało wprowadzenie ustawowego zakazu sprzedaży kosmetyków w aptekach. Zdaniem resortu produkty inne niż leki, w tym kosmetyki i suplementy diety, sprzedawane w aptekach, wprowadzają konsumenta w błąd i generują nadmiar obowiązków dla farmaceuty.

W uzasadnieniu projektu resort zarzucał producentom kosmetyków nieprawidłowości związane z wprowadzaniem i sprzedażą produktów w aptekach, w szczególności w kwestii deklaracji marketingowych i reklamy.

Propozycja resortu była szczególnie dotkliwa dla firm zrzeszonych w Związku – ich produkty stanowią bowiem 62 proc. kosmetyków dostępnych na półkach aptecznych w Polsce. Warto podkreślić, że wśród 20 firm o największym wolumenie sprzedaży kosmetyków w aptekach, aż 70 proc. wartości generują przedsiębiorcy należący do Związku.

Zagrożenie:

Potencjalna strata nawet 30 proc. obrotów firm. Potencjalna upadłość firm sprzedających wyłącznie w kanale aptecznym. Utrata miejsc pracy. Straty eksportowe przedsiębiorstw. Zahamowanie inwestycji w przemyśle.

Działania Związku:

Związek przygotował argumentację i dane, które uwiarygodniły sektor i wykazały jego rzetelność oraz zgodność produktów na rynku z wymogami prawa. Z sukcesem zbudowaliśmy koalicję interesariuszy przeciwnych planom wprowadzenia zakazu. W jej skład weszły organizacje pozarządowe, zagraniczne izby gospodarcze, przedstawiciele środowisk prawniczych, organizacji farmaceutów i aptekarzy oraz autorytety medyczne w dziedzinie dermatologii. Podjęliśmy dialog z resortami rozwoju i zdrowia oraz Głównym Inspektoratem Sanitarnym. Ocena ekonomiczna wpływu planowanej regulacji oraz mapa rozwiązań prawnych dotyczących kosmetyków w aptekach we wszystkich krajach Unii dopełniły portfolio.

Ostatecznym argumentem, który przekonał MZ do odstąpienia od wprowadzenia zakazu, było przedstawienie dotychczasowych, ośmioletnich działań Związku i sektora w obszarze Dobrych Praktyk Reklamy Kosmetyków. Zaprezentowaliśmy wyniki kontroli poszczególnych instytucji nadzoru rynku oraz raport Komisji Europejskiej w sprawie zgodności z kryteriami stosowania oświadczeń. Pokazaliśmy, że sektor kosmetyczny jest mocno uregulowany, a w zakresie bezpieczeństwa oraz deklarowanych właściwości produktów stosuje wiarygodne i naukowe metody weryfikacji.

SUKCES:

Zachowane Status Quo! Kosmetyki zostają w aptekach.

Obrona prawa do sprzedaży kosmetyków w aptekach uchroniła firmy przed znacznymi stratami finansowymi. Związek po raz kolejny udowodnił, że potrafi skutecznie dbać o interesy sektora. Ważnym efektem przeprowadzonej kampanii był także wzrost rzetelności i wiarygodności branży w oczach legislatora i opinii publicznej oraz ścisła współpraca członków Związku.

Projekt ustawy o produktach kosmetycznych

Polska jako jeden z ostatnich krajów Unii rozpoczęła prace nad krajowymi przepisami niezbędnymi do egzekwowania zapisów rozporządzenia kosmetycznego.

Zagrożenia:

Konieczność tłumaczenia całości dokumentacji na język polski.
Nieproporcjonalnie wysokie kary za nieprzestrzeganie przepisów.

Działania Związku:

W lutym 2017 rozpoczęły się konsultacje społeczne projektu ustawy o produktach kosmetycznych.

Grupa Legislacyjna Związku wypracowała stanowisko. Zaraz po ogłoszeniu projektu rozpoczęliśmy dialog z ustawodawcą, przekonując go do złagodzenia najgroźniejszych dla branży przepisów. Wykazaliśmy między innymi, że język angielski jest powszechnie stosowanym językiem technicznym, a polskie tłumaczenie dokumentacji nie wpłynęłoby na poprawę standardów bezpieczeństwa produktów i ich zgodności z przepisami.

12 maja 2017 odbyła się konferencja uzgodnieniowa, z udziałem licznej reprezentacji firm członkowskich Związku. Jednocześnie, zgodnie z rekomendacją Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych, Związek przekazał stanowisko dotyczące zarządzania zgłoszeniami działań niepożądanych. Związek zaproponował rozwiązania zbliżone do funkcjonujących w farmacji, aby ułatwić przedsiębiorcom przetwarzanie danych osobowych.

W listopadzie 2017 projekt ustawy został skierowany do oceny Departamentu Spraw Europejskich MR. Związek po konsultacji z firmami członkowskimi ponownie przekazał stanowisko dotyczące zarządzania zgłoszeniami działań niepożądanych.

Efekty działań Związku:

Prace legislacyjne nad projektem wciąż trwają, ale już teraz Związek może się pochwalić pierwszymi sukcesami.

Główny Inspektorat Sanitarny warunkowo zgodził się na możliwość udostępniania dokumentacji niemal w całości w języku angielskim, z wyjątkiem podsumowania oceny bezpieczeństwa produktu. Udało nam się także uzgodnić obniżenie wysokości niektórych proponowanych kar.

Bardzo prawdopodobne jest również rozwiązanie występującego w Polsce od lat problemu zarządzania zgłoszeniami działań niepożądanych w kontekście przepisów o ochronie danych osobowych.

Przyjęte z inicjatywy Związku poprawki sprawiają, że ustawa o produktach kosmetycznych będzie aktem prawnym, który pozostając w zgodzie z rozporządzeniem kosmetycznym, umożliwi skuteczny nadzór nad jego przestrzeganiem.

Dobre Praktyki Reklamy Kosmetyków

Kształtowanie i promocja Dobrych Praktyk Reklamy Kosmetyków to od prawie 10 lat jeden z kluczowych obszarów działalności Związku. Związek prowadzi w tym zakresie szereg działań, na które składa się aktywny udział w samoregulacjach dotyczących reklamy (członkostwo i aktywna działalność w Radzie Reklamy oraz przyjęcie Karty Odpowiedzialnej Reklamy i Zasad Przewodnic Cosmetics Europe), szerokie działania edukacyjne i informacyjne, w tym doradztwo techniczne w zakresie komunikacji produktów, a także działalność Grupy Roboczej Claims. Całokształt działań Związku w obszarze deklaracji pozwala na stałe podnoszenie zgodności rynku z wymaganiami dla deklaracji i jednocześnie budowanie wiarygodności sektora kosmetycznego w tym zakresie.

Okres 2015-2017 to szczególnie ważny czas dla branży. W 2015 Komisja, zgodnie z art. 20 rozporządzenia 1223/2009/WE przystąpiła do realizacji raportu o zgodności rynku z wymaganiami dla deklaracji. W zależności od wyników sporządzonego raportu, Komisja Europejska miała zdecydować o podjęciu dalszych działań.

We wrześniu 2016 KE opublikowała gotowy raport – Sprawozdanie Komisji dla Parlamentu Europejskiego i Rady na temat oświadczeń o produktach sporządzanych na podstawie wspólnych kryteriów w branży kosmetycznej. Rynek został oceniony jako zgodny, a zalecenia Komisji dla dalszych uregulowań dotyczyły wyłącznie obszarów zidentyfikowanych już wcześniej przez Komisję jako problematyczne: deklaracje free from, hipoalergicznosc oraz deklaracje naturalności o organiczności.

Długoplanowe działania prowadzone przez Związek w obszarze deklaracji marketingowych (edukacja, doradztwo, bieżąca debata z nadzorem) pomogły w osiągnięciu wysokiego poziomu zgodności rynku w audycie prowadzonym przez organy nadzoru, który był główną częścią raportu Komisji uzyskaliśmy 91% zgodności na polskim rynku. Związek prowadził wśród przedsiębiorców kampanię informacyjną zachęcając firmy do otwartej współpracy.

Drugim elementem raportu Komisji był wynik audytu rynku reklamy przez organizacje samoregulacji reklamy – EASA i organizacje krajowe (w Polsce jest to Rada Reklamy) – 98% zgodności.

Koordinacja audytu rynku reklam w Polsce przez European Advertising Standards Alliance

W 2015 European Advertising Standards Alliance – europejska organizacja samoregulacji reklamy przeprowadziła, za pośrednictwem Związku Stowarzyszeń Rady Reklamy audyt rynku reklam w Polsce. Związek pośredniczył w kontaktach z audytowanymi firmami (z 42 reklam oflagowanych jako budzące wątpliwości Związek „obstąpił” 38 w tym również reklamy firm nienależących do żadnej organizacji branżowej), a których reklamy wymagały wyjaśnienia, w tym prezentacji materiału dowodowego.

Reklamy wraz z materiałem dowodowym były oceniane w sposób niezależny i arbitralny przez Związek Stowarzyszeń Rada Reklamy. Wyniki zostały przekazane EASA, a następnie Komisji Europejskiej.

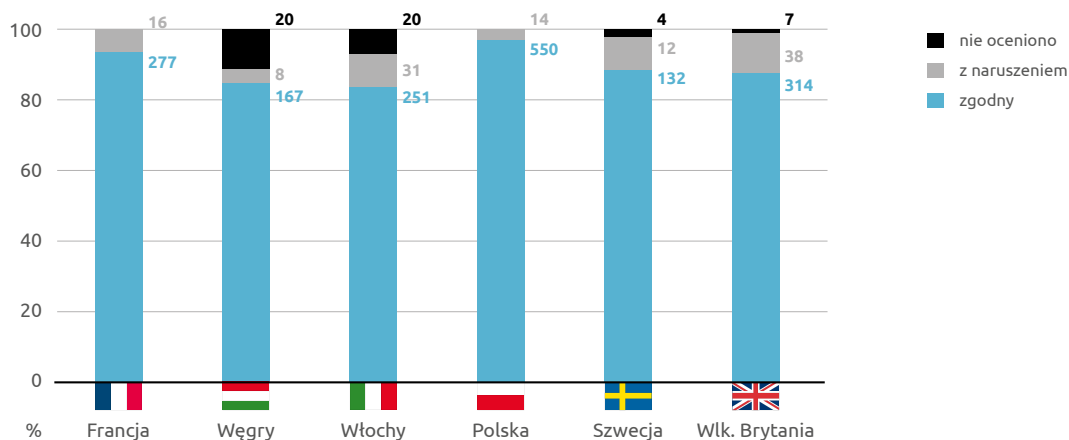
Wynik Raportu EASA: 98% z 589 reklam zostało ocenione jako zgodne z wymaganiami i dobrymi praktykami.

SUKCES:

w raporcie Polska jako rynek o najwyższej zgodności reklam z wymaganiami!

Polska w audycie EASA wypadła najlepiej z 6 przebadanych europejskich rynków kosmetyków – 98% reklam zgodnych z wymaganiami! Jako jedyny kraj, Polska oceniła wszystkie wątpliwe deklaracje. Żadna z reklam nie pozostała bez odpowiedzi. Jest to sukces Związku, który skoordynował ponad 90% firm z Radą Reklamy.

Wyniki audytu rynku reklam w wybranych krajach UE (EASA 2015)



Pozostałe działania Związku związane z promocją Dobrych Praktyk Reklamy Kosmetyków w latach 2015-2017:

Edukacja

4 edycje szkoleń (2x2015, 2016, 2017) w obszarze „Dobre Praktyki Reklamy Kosmetyków”, w których łącznie udział wzięło ponad 500 osób, w tym niemal 100 przedstawicieli nadzoru – Państwowej Inspekcji Sanitarnej oraz Inspekcji Handlowej.

Działalność w Radzie Reklamy oraz prace Grupy Roboczej Claims (opisane powyżej), wpisują się również w działania na rzecz Dobrych Praktyk Reklamy Kosmetyków.

Kluczowe projekty techniczno-legislacyjne dotyczące składników produktów kosmetycznych

W ostatnich latach branża boryka się z problemem coraz krótszej listy dostępnych składników kosmetyków, w tym szczególnie konserwantów. Działania mające na celu obronę poszczególnych składników w okresie sprawozdawczym były wyjątkowo zintensyfikowane.

Batalia o każdy składnik wymaga innej strategii, innego podejścia, dotarcia do innych instytucji, gdyż potencjalna ich utrata wiąże się z różnymi okolicznościami legislacyjnymi. Czasem jest to wynik clashu regulacji kosmetycznej i chemicznej (PHMB), czasem jest to wynik regulacji środowiskowych (Silikony D4 i D5), a czasem zagrożeniem jest złe postrzeżenie przez konsumentów.

Poniżej szczegółowo opiszemy jedynie działania związane z obroną PHMB. Należy jednak pamiętać, że szereg analogicznych akcji został wykonany również w przypadku takich składników jak:

- Silikony D4 i D5
- Metyloizotianolinon (MIT)
- Ditlenek tytanu
- Pirytionian cynku
- Klimbazol
- Nanomateriały (błędna notyfikacja w portalu CPNP)
- Endocrine disruptors (definicja)
- Mikroplastiki

PHMB – obrona dalszego stosowania konserwantu

Konserwant PHMB w wyniku klasyfikacji jako CMR (Carc.2) został uznany przez Komisję Europejską jako zakazany do stosowania w produktach kosmetycznych od 1 stycznia 2015. Ocena bezpieczeństwa tej substancji nie została jeszcze zakończona. Należy zaznaczyć, że PHMB, mimo formalnej klasyfikacji CMR, nie stwarza bezpośredniego ryzyka dla zdrowia ludzi w obecnych warunkach stosowania przewidzianych rozporządzeniem. Zakaz wynika jedynie z przyczyn formalnych – clashu regulacji chemicznej i kosmetycznej.

Zagrożenia:

Zakaz stosowania PHMB w produktach kosmetycznych.

Działania:

Od momentu klasyfikacji PHMB jako CMR Związek prowadził intensywne działania w celu dalszego stosowania konserwantu.

- List do Komisarz Elżbiety Bieńkowskiej – postulaty wstrzymania zakazu stosowania PHMB i uporządkowania egzekwowania przepisów dotyczących substancji klasyfikowanych jako CMR (styczeń 2015)
- Analiza opinii SCCS (Grupa Ocena Bezpieczeństwa – styczeń 2015)
- Wkład do instrukcji dla przedstawicieli Polski na posiedzenia w Komisji Europejskiej (luty, czerwiec, październik 2015)

- List do dr Tomasza Husaka, Szefa Gabinetu Komisarz Bieńkowskiej, w sprawie tymczasowego wstrzymania prac Komisji i konieczności podjęcia działań w celu re-interpretacji Art. 15 rozporządzenia 1223/2009/WE (dotyczący substancji sklasyfikowanych jako CMR – substancje rakotwórcze, mutagenne i działające szkodliwie na rozrodczość). Artykuł ten przewiduje, że stosowanie w produktach kosmetycznych substancji sklasyfikowanych jako substancje CMR, należących do kategorii 2, w rozumieniu części 3 załącznika VI do rozporządzenia (WE) nr 1272/2008, jest zakazane. (listopad 2015)
- Aktywne lobbowanie w resortach odpowiedzialnych (Ministerstwo Gospodarki i GIS) za podjęciem działań na poziomie KE – proces ciągły
- Ocena wpływu wycofania PHMB – ankieta wśród członków Związku (proces trwa)
- List wspólny Lewiatana i Związku do Komisji Europejskiej – postulat opóźnienia głosowania PHMB do maja 2015
- Spotkanie z Premierem Mateuszem Morawieckim z apelem wsparcia postulatów przemysłu przez nowopowstały resort Ministerstwa Rozwoju (grudzień 2015)

Rezultaty:

W wyniku apelu Związku do polskiego rządu w styczniu 2016, przedstawiciele Polski na posiedzeniu Stałego Komitetu oraz Grupy Roboczej ds. Produktów Kosmetycznych w lutym 2016 poparli odroczenie deregulacji PHMB do czasu zakończenia oceny bezpieczeństwa przez SCCS. Co więcej, w wyniku działań Związku, Polska zainicjowała w Komisji dyskusję nt. częściowej regulacji PHMB – obniżenie stężenia stosowanego w produktach kosmetycznych, zamiast całkowitego usunięcia konserwantu z załącznika V. Doprowadziło to do ponownej oceny bezpieczeństwa PHMB przez SCCS. Zgodnie z opinią SCCS z grudnia 2016 Komisja obniży maksymalne dopuszczalne stężenie (z 0,3% na 0,1%). Konserwant jest szeroko wykorzystywany również przez MŚP, dlatego obrona dalszego stosowania tego składnika była priorytetem dla całego sektora i Związku.

SUKCES:

PHMB nie został formalnie zakazany. Komitet Naukowy ds. Bezpieczeństwa Konsumentów potwierdził bezpieczeństwo PHMB w stężeniu 0,1% w produktach kosmetycznych.

Strategia obrony konserwantów dla sektora kosmetycznego. Product Preservation Strategy – Związek liderem programu Cosmetics Europe w Polsce

Cosmetics Europe dostrzegło potrzebę szeroko zakrojonych działań w obronie konserwantów. Organizacja podjęła pracę nad paneuropejską strategią ich obrony. Zamierza w sposób „holistyczny” przygotować propozycję nowych regulacyjnych rozwiązań, które przyjmą podejście horyzontalne do oceny bezpieczeństwa konserwantów. Celem projektu jest zapewnienie dostępności odpowiedniego portfolio konserwantów dla produktów kosmetycznych w przyszłości.

Związek bierze udział w projekcie od początku, czyli od 2015 roku. Zadania Związku to przede wszystkim zapewnienie realizacji interesów firm działających na rynku PL oraz zapewnienie, że jak największa liczba polskich MŚP weźmie udział w konsultacjach projektu na poszczególnych etapach.

SUKCES:

Dzięki aktywności Związku Polska zajęła czwarte miejsce pod względem liczby firm, które wzięły udział w przeglądzie lokalnie stosowanych konserwantów. Zdecydowana większość z tych firm to członkowie Związku. Cosmetics Europe otrzymał mocny sygnał kto jest liderem programu w Polsce oraz jakie konserwanty są istotne z perspektywy polskich przedsiębiorców.

The SCCS Notes of Guidance for the testing of cosmetics ingredients and their safety evaluation – 9th revision – najważniejszy dokument dla toksykologów oceniających bezpieczeństwo kosmetyków – rola Związku

We wrześniu 2015 roku Komitet Naukowy ds. Bezpieczeństwa Konsumentów (SCCS) przekazał do konsultacji publicznych aktualizację przewodnika dotyczącego oceny bezpieczeństwa składników i samego produktu kosmetycznego. Jest to kluczowy przewodnik Komitetu, szeroko wykorzystywany przez Safety Assessorów w całej UE. W czasie konsultacji publicznych Związek zainicjował zmianę stanowiska Cosmetics Europe. Związek zgłosił aktualizację wytycznych dla limitów mikrobiologicznych (w przewodniku pominięto normę PN-EN ISO 17516:2014-11, która wprowadza nowe limity zanieczyszczeń mikrobiologicznych dla produktów kosmetycznych). Ujednoczenie wymagań dotyczących limitów zanieczyszczeń mikrobiologicznych pozwoli uniknąć problemów i nieporozumień, które mogłyby nastąpić po publikacji pierwotnej wersji przewodnika, w której podano inne limity mikrobiologiczne.

SUKCES:

Cosmetics Europe uwzględniło uwagi Związku w przekazanym stanowisku do Komitetu. 25 kwietnia 2016 Komitet opublikował finalną wersję przewodnika, w którym zostały uwzględnione uwagi przekazane przez Związek. Dzięki aktywności Związku zaktualizowano jeden z najważniejszych dokumentów dla toksykologów i innych ekspertów całego sektora kosmetycznego.

Mikroplastiki

Zagrożenie:

Możliwy zakaz stosowania mikrodrobin plastikowych w sputkiwanych produktach kosmetycznych. Potencjalne zagrożenie rozszerzenia zakazu na produkty niesputkiwane oraz na dużą grupę substancji stosowanych w kosmetykach.

Działania:

W październiku 2015 roku Związek przekazał Członkom rekomendacje dotyczące zaprzestania stosowania mikrogranulek plastikowych w ramach dobrowolnego działania całego sektora kosmetycznego. Związek wielokrotnie poruszał tematykę mikrodrobin plastikowych w rozmowach z MR. Związek wzięł udział w konsultacjach publicznych przygotowanych przez Komisję.

Rezultat:

Temat konsultacji nadal jest na agendzie Komisji Europejskiej. Jednak dzięki aktywności całego sektora – w tym Związku, i skutecznie wdrożonej samoregulacji, dotąd Komisja nie przedstawiła formalnego zakazu stosowania. Związek na bieżąco monitoruje działania Komisji i reaguje.

Nanomateriały

Zgodnie z artykułem 16 rozporządzenia nr 1223/2009/WE Komisja została zobligowana do udostępnienia wykazu nanomateriałów stosowanych w produktach. Katalog ten powinien być aktualizowany i udostępniony publicznie.

Zagrożenie:

Opublikowanie błędnie notyfikowanych substancji jako nanomateriały mogłoby przynieść ryzyko negatywnego postrzegania tych substancji przez konsumentów ich nieuzasadnionych obaw. Początkowo w katalogu znalazło się aż 400 substancji z czego tylko ok. 20 zostało zidentyfikowanych jako nanomateriały.

Działania:

Wielokrotnie przekazywane uwagi do instrukcji na posiedzenia Grupy Roboczej ds. Kosmetyków w Brukseli. Wielokrotny apel do Członków o sprawdzenie notyfikacji w bazie CPNP, czy składniki zostały prawidłowo notyfikowane.

Rezultat:

Dzięki działaniom Komisji, Państw Członkowskich i organizacji krajowych, w tym Polskiego Związku Przemysłu Kosmetyczny obecny katalog zawiera bardziej spójne i dokładne informacje.

Endocrine disruptors

W Komisji Europejskiej trwały prace nad kryteriami naukowymi identyfikacji substancji zaburzających gospodarkę hormonalną w ramach rozporządzenia w sprawie środków ochrony roślin oraz rozporządzenia w sprawie produktów biobójczych.

Zagrożenie:

Przemysł kosmetyczny nie jest bezpośrednim adresatem wymienionych kryteriów. Niemniej jednak jest wysoce prawdopodobne, że przyjęte kryteria będą stosowane horyzontalnie dla identyfikacji substancji zaburzających gospodarkę hormonalną bez względu na sektor. Takie podejście jest spójne z dotychczasowym systemem klasyfikacji substancji chemicznych w UE.

Działania:

Związek przygotował stanowisko do Ministerstwa Rozwoju i Ministerstwa Rolnictwa z apelem o udział Polski w głosowaniu opcji oczekiwanej przez przemysł kosmetyczny.

Rezultat:

Z inicjatywy Ministerstwa Zdrowia Polska poparła inną opcję opartą wyłącznie o definicje EDC wg WHO.

Europejski Trybunał Sprawiedliwości – pytanie EFFCI w sprawie interpretacji art. 18 rozporządzenia 1223/2009/WE

W 2014 roku Europejska Federacja na rzecz składników produktów kosmetycznych EFFCI, zwróciła się do Najwyższego Sądu Sprawiedliwości w Wielkiej Brytanii o interpretację Artykułu 18 Ust. 1 Rozporządzenia 1223/2009/WE, dotyczącego zakazu obrotu składnikami produktów kosmetycznych testowanych na zwierzętach. Sprawa dotyczyła wykorzystania danych pozyskiwanych z badań na zwierzętach w sektorach innych niż kosmetyczny (farmacja, chemia, rejestracja substancji pod REACH), w celu oceny bezpieczeństwa produktów kosmetycznych.

21 września 2016 Trybunał Sprawiedliwości Unii Europejskiej wydał wyrok, w którym stwierdza, że zakazane jest wprowadzenie na rynek UE produktów kosmetycznych zawierających składniki, testowane na zwierzętach poza UE.

Zagrożenie:

Dane uzyskane z badań na zwierzętach np. zgodnie z wymaganiami REACH i CLP nie mogłyby być wykorzystywane do udowodnienia bezpieczeństwa produktu przed wprowadzeniem go na rynek UE.

Działania:

Związek wykonał szereg działań (opracowanie polskiego stanowiska, spotkania lobbingsowe z rządem RP, Stałym Przedstawicielstwem RP przy UE) celem podjęcia dyskusji nad skutkami takich decyzji bez kwestionowania niezawisłych decyzji ETS.

Rezultaty:

Jedynie 3 krajowe organizacje sektora kosmetycznego (brytyjska, francuska oraz polska – Związek) podjęły wysiłek dialogu ze swoimi służbami dyplomatycznymi celem uruchomienia odpowiednich procedur. W efekcie sąd wydał korzystną dla sektora kosmetycznego decyzję.

Pozostałe projekty techniczno-legislacyjne i udział w konsultacjach społecznych

Etanol skażony – skażalniki etanolu i rewizja dyrektywy akcyzowej

W latach 2015-2017 Związek wykonał szereg działań celem obrony stosowania skażalników alkoholu etylowego na potrzeby produkcji kosmetyków. Ministerstwo Finansów kilkakrotnie nowelizowało ustawę o podatku akcyzowym oraz akty wykonawcze dotyczące użycia etanolu. Komisja Europejska prowadzi w 2017 przegląd funkcjonowania dyrektywy akcyzowej 92/83/EEC (REFIT).

Zagrożenia:

coraz mniejsza i niewystarczająca liczba skaźników etanolu dla sektora kosmetycznego na poziomie PL i UE. Niewłaściwie funkcjonujące przepisy administracyjne dotyczące użycia etanolu skażonego. Restrykcyjne przepisy UE w wyniku przeglądu funkcjonowania dyrektywy akcyzowej. Brak zwolnienia z akcyzy etanolu w produktach biobójczych i wyrobach medycznych.

Działania:

Wielokrotnie opiniowaliśmy kolejne projekty MF dotyczące akcyzy i etanolu skażonego. Wiele uwag Związku zostało przyjętych. Brałismo udział w konsultacjach rozporządzenia ws. listy skaźników, zorganizowaliśmy dwie edycje warsztatów dedykowanych skaźnikom (14 października, 8 grudnia 2015), brałismo indywidualnie udział w konsultacjach Komisji dotyczących funkcjonowania dyrektywy akcyzowej (listopad 2015), zorganizowaliśmy wizytę konsultanta Komisji Europejskiej w Warszawie, oraz spotkanie z przedsiębiorcami celem przekazania argumentacji i oceny sytuacji.

Rezultaty:

Utrzymanie ftalanu dietylu jako skaźnika w Polsce, tymczasowe utrzymanie dotychczasowej liczby skaźników w kraju. Obrona zwolnienia z akcyzy etanolu skażonego zawartego w produktach biobójczych i wyrobach medycznych. Obietnica MF szerszych konsultacji z sektorem (listopad 2015). Wprowadzenie korzystnej poprawki – rozliczanie ponadnormatywne zużycia etanolu w ustawie o podatku akcyzowym (lipiec 2015). Skuteczne poinformowanie Komisji Europejskiej o problemach w użyciu etanolu skażonego w Polsce.

Coty Court Case – dystrybucja selektywna

W lipcu 2016 do Trybunału Sprawiedliwości UE wpłynęło zapytanie prejudycjalne sprawie C-230/161 dotyczące sprawy, czy producent luksusowych produktów kosmetycznych może ograniczać prawo członków jego systemu dystrybucji selektywnej do prowadzenia sprzedaży za pośrednictwem „platform osób trzecich” w sposób widoczny dla zewnętrznego obserwatora.

Zagrożenie:

W przypadku negatywnego wyroku TS UE firmy wytwarzające produkty selektywne nie mogłyby kontrolować sprzedaży swoich produktów zgodnie z przepisami UE dotyczącymi dystrybucji selektywnej. Oznaczałoby to duże straty finansowe i wizerunkowe dla rynku produktów premium.

Działania i rezultaty:

Związek zaapelował o wsparcie do Stałego Przedstawicielstwa RP w UE, aby Polska zajęła stanowisko w sprawie. Działania organizacji krajowych i udział w przygotowaniu stanowisk miały wpływ na dalsze postępowanie. Opinia Rzecznika Generalnego TS UE stanowi, że określenie kryteriów jakościowych dla platform nie stanowi naruszenia prawa poprzez ograniczanie sprzedaży lub grupy klientów.

Aerozole

Od 2014 Komisja rozważa nowelizację dyrektywy aerozolowej (ADD) w celu dostosowania do postępu technicznego, poprzez zwiększenie ciśnienia plastikowych pojemników aerozolowych. Jednocześnie Komisja prowadzi ocenę funkcjonowania dyrektywy aerozolowej.

Zagrożenie:

Brak dostosowania dyrektywy do postępu technicznego spowoduje zahamowanie innowacyjności sektora aerozolowego. Jednocześnie Komisja może wprowadzić niekorzystne dla sektora kosmetycznego rozwiązania w dyrektywie, zależnie od wyników przeglądu.

Działania Związku:

Związek wielokrotnie przekazywał Ministerstwu Rozwoju stanowisko z poparciem dla nowelizacji ADD i apelem, aby Polska poparła nowelizację. Związek przekazywał również stanowiska dotyczące oceny funkcjonowania ADD.

Rezultaty:

W wyniku między innymi działań Związku Polska zgłosiła poparcie dla nowelizacji dyrektywy aerozolowej oraz zajęła stanowisko, że nie ma potrzeby wprowadzania dodatkowych uregulowań, ponieważ dyrektywa aerozolowa funkcjonuje właściwie.

Monitorowanie drogowego przewozu towarów

Monitorowanie drogowego przewozu towarów to sposób Rządu na uszczelnienie systemu poboru podatku VAT. Branża kosmetyczna, mimo że nie jest źródłem nadużyć i tak została dotknięta tymi regulacjami. Zgodnie z ustawą z dnia 9 marca 2017 roku o systemie monitorowania drogowego przewozu towarów producenci kosmetyków zostali obarczeni dodatkowymi, bardzo uciążliwymi obowiązkami zgłaszania i potwierdzania transportu wielu znaczących surowców wykorzystywanych w procesie produkcji w systemie SENT.

Działania Związku miały na celu wdrożenie firm członkowskich w nowe obowiązki, dlatego też Związek zorganizował dwa spotkania z autorami ustawy z Ministerstwa Finansów. Spotkania te były dedykowane branży kosmetycznej i umożliwiły przekazanie szeregu wątpliwości, które zidentyfikował sektor. Z drugiej strony Związek aktywnie lobbował za zmniejszeniem obciążeń administracyjnych, które nakłada ustawa, poprzez aktywne konsultowanie projektu jej nowelizacji. Związek zaproponował szereg konkretnych rozwiązań, z których znacząca część została wdrożona do nowego projektu. Dzięki działaniom Związku ilość obowiązków związanych z SENT zdecydowanie się zmniejszy, a ponadto Ustawodawca odstąpi od wymierzania kar za błędy nie przekładające się na uchybienia podatkowe.

TTIP – Transatlantic Trade and Investment Partnership. Umowa o wolnym handlu UE – USA

Z racji wagi interesów polskiego sektora kosmetycznego oraz zadania minimalizacji barier w handlu UE z USA projekt ten został uznany za kluczowy w 2014 oraz 2015 roku. Celem Związku było śledzenie procesu negocjacji prowadzonych przez Komisję Europejską z rządem USA. Związek brał udział w wystuchaniach po kolejnych rundach negocjacji. Celem Związku było zapewnienie, aby potrzeby polskiej branży kosmetycznej, uzbrojone w argumenty ekonomiczne, były rozumiane i popierane przez administrację oraz stanowiły część stanowiska ekonomiczno-handlowego rządu RP.

Wybrane działania:

Związek przygotował analizę SWOT ekonomiczno – legislacyjną dla konkurencyjności krajowych firm kosmetycznych pod kątem barier w handlu z US. W oparciu o ankietę przygotowaną przez Związek powstało stanowisko zawierające zindyfikowane bariery w handlu z USA, prezentowane później w Ministerstwie Gospodarki, co pozwoliło wpisać branżę kosmetyczną na listę priorytetowych sektorów wymagających szczególnej uwagi i aktywności polskiego rządu.

W dniach 24/25 lutego 2015 Związek zorganizował wizytę studyjną negocjatorów TTIP ze strony Komisji Europejskiej w Warszawie w dwóch fabrykach produkujących kosmetyki: NUCO E&G Kosyl Spółka Jawna oraz Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena Eris S.A. Negocjatorzy KE: Ivone Kaizeler z DG Trade oraz Roman Mokry z DG GROW odbyli dwudniową wizytę celem której było zidentyfikowanie najważniejszych barier handlowych europejskiego MŚP w eksporcie kosmetyków do USA. W kolejnym dniu odbyła się debata Negocjatorów z reprezentantami 10 czołowych producentów kosmetyków z udziałem przedstawicieli MSZ i Stałego Przedstawicielstwa.

Spotkania z eurodeputowanymi, członkami Komisji Parlamentu Europejskiego INTA

Z racji postępujących prac nad TTIP, tym razem na forum Parlamentu Europejskiego, biuro Związku zorganizowało serie spotkań z polskimi eurodeputowanymi. Celem Związku, poza złożeniem poprawek, było przekonanie polskich MEP do racji sektora. Realizując zadanie odbyto serię spotkań z Eurodeputowanymi, polskimi członkami INTA, w tym z: Jarosławem Wałęsą, Elżbietą Łukacijewską, prof. Danutą Hübner, Andrzejem Grzybem, Adamem Szejnfeltem oraz dyplomatami Stałego Przedstawicielstwa RP przy UE, oraz osobami odpowiedzialnymi za komunikację TTIP w KE.

Rezultaty:

W związku z wyborem Donalda Trumpa na Prezydenta USA prace nad umową TTIP zostały wstrzymane. Europa podpisała umowę z Kanadą – CETA.

Normalizacja

Prace normalizacyjne związane z branżą kosmetyczną prowadzone są przez Komitet Techniczny KT 201 ds. kosmetyków i chemii gospodarczej w Polskim Komitecie Normalizacyjnym. Przewodniczącą KT 201, którego funkcjonowanie reaktywował Związek w 2005 roku, jest Dyrektorka Generalna Związku Blanka Chmurzyńska-Brown. Dzięki temu to Związek gra pierwsze skrzypce i zarządza pracami komitetu. Firmy członkowskie Związku, mogą więc realnie uczestniczyć w tworzeniu norm międzynarodowych ISO. Normy te ułatwiają wymianę handlową pomiędzy różnymi rejonami świata, poprzez ujednoczenie stosowanych metodologii i wymagań jakościowych dla produktów. Związek w ramach normalizacyjnej grupy roboczej oraz w ramach KT 201 wypracowuje stanowisko, które następnie przekazywane jest na forum międzynarodowych organizacji normalizacyjnych. Stanowisko Związku i aktywność w poniższych forach jest koordynowana z pracami CosEur.

Związek aktywnie konsultuje oraz zajmuje stanowisko w sprawie norm wytycznych i projektów norm powstających na forum ISO oraz tych prowadzonych przez CEN – Europejski Komitet Normalizacyjny.

KT 201 pod roboczym przewodnictwem Związku w latach 2015 – 2017 zaopiniowało 50 projektów normalizacyjnych. Jednocześnie KT 201 przegłosowało w tym czasie 36 projektów. Warto zaznaczyć, że aktywność KT systematycznie rośnie.

Przygotowywanie projektów polskich wersji językowych norm:

W 2017 roku Związek podjął wyzwanie przygotowania projektów polskich wersji językowych norm. Wraz z Polskim Komitecie Normalizacyjnym prowadził prace nad:

- prPN-EN ISO 11930P Kosmetyki – Mikrobiologia – Test skuteczności i ocena zakonserwowania produktów kosmetycznych (tłumaczenie w weryfikacji),
- prPN-EN ISO 17516P Kosmetyki – Mikrobiologia – Limity mikrobiologiczne (tłumaczenie w weryfikacji),
- prPN-EN ISO 21148:2017P – Kosmetyki – Mikrobiologia – Ogólne wytyczne badań mikrobiologicznych. (grudzień 2017 – kontynuacja w 2018).

Doradztwo techniczne

Każdego roku Biuro Związku odbiera kilkaset zapytań ze strony firm członkowskich. Ich tematyka zmienia się wraz z agendą prac Komisji Europejskiej i innych instytucji. W latach 2015-2017 zapytania skupiały się wokół szczegółowych zagadnień związanych z rozporządzeniem 1223/2009/WE. W kolejnych latach firmy kierowały swoją uwagę na wybrane elementy prawa poza branżowego i prawa kosmetycznego – w szczególności na regulację dotyczące składników. Zapytania okotosektorowe firm wynikają z toczących się prac i projektów legislacyjnych realizowanych w Polsce i UE.

Ekspertyza doradcza Związku w latach 2015-2017 to m.in.:

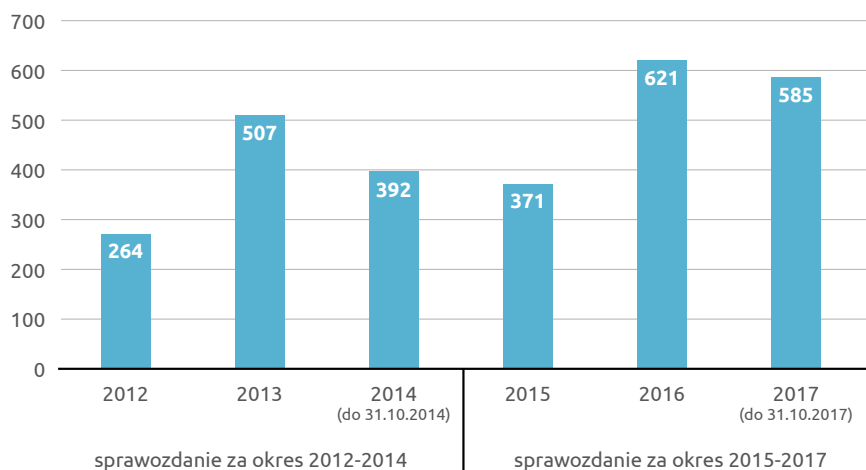
- pomoc w kontaktach z organami nadzoru (Inspekcja Sanitarna, Inspekcja Handlowa, Główny Urząd Miar),
- regulacje składnikowe: m.in. MIT, MIT/CMIT, PHMB, mikroplastiki, ditlenek tytanu, konserwanty,
- rozporządzenie 1223/2009:
 - dokumentacja produktu kosmetycznego, w tym aktualizacja dokumentacji i język dokumentacji,
 - obowiązki osoby odpowiedzialnej i innych uczestników łańcucha dostaw,
 - oznakowanie kosmetyków,
 - terminu trwałości i PAO,
 - skład i nazewnictwo składników wg. INCI,
 - deklaracje marketingowe i komunikacja produktu, produkty z pogranicza (naturalne, organiczne, bio, hipoalergiczne, free from),
 - notyfikacja produktów w CPNP, przekazywanie nr CPNP,
 - skuteczność działania kosmetyku i metod ich potwierdzenia, w tym badania kliniczne,
 - ocena bezpieczeństwa kosmetyków, w tym metale ciężkie, narażenie inhalacyjne,
 - zarządzanie zgłoszeniami przypadków niepożądanych,
 - dystrybucja kosmetyków,
 - nanomateriały,
 - CMRy,
 - GMP,
 - czystość mikrobiologiczna,
- doradztwo techniczne w zakresie regulacji okotosektorowych:
 - kwalifikacja produktów z pogranicza,
 - skażalniki etanolu, akcyza,
 - aerozole,
 - REACH i CLP,
 - ADR,
 - monitorowanie przewozu towarów,

- ELDIOM,
 - znak CE,
 - ustawy o ogólnym bezpieczeństwie produktów,
 - ustalenie pochodzenia produktu – Made in,
 - współpraca z podwykonawcą, rozdział obowiązków pomiędzy producentem a wprowadzającym do obrotu, kontakty B2B,
 - status kosmetyków w aptekach,
 - paliwa, surowce paliwowe,
- regulacje krajów trzecich,
 - certyfikaty eksportowe.

Bieżące, indywidualne doradztwo to bezpośrednie wsparcie dla pracowników firm członkowskich Związku. Jest to jednocześnie korzyść obopólna dla Członków i samego Związku. „Help Desk” prowadzony przez zespół techniczno-legislacyjny pod kierownictwem Ewy Starzyk – Dyrektora ds. Naukowych i Legislacyjnych pozwala budować coraz szerszą ekspertyzę i spójne stanowisko organizacji, wymieniać doświadczenia i opracowywać coraz skuteczniejsze rozwiązania w sytuacjach trudnych.

Skala zapytań rośnie z roku na rok. W 2015 roku biuro Związku udzieliło 371 indywidualnych odpowiedzi, a w roku 2016 odpowiedziało na rekordową liczbę 621 zapytań od firm członkowskich. Od początku 2017 roku (do końca października) do Biura wpłynęło już 585 pytań. Co daje wynik 1 577 zapytań, które znalazły odpowiedź i rozwiązanie.

Liczba udzielonych konsultacji w ramach „help-desk” w poszczególnych latach



Wsparcie eksportu

Związek od wielu lat jest silnie zaangażowany w działania wspierające eksport produktów kosmetycznych.

To m.in. dzięki zabiegom Związku polski przemysł kosmetyczny został kilka lat temu wybrany przez Ministerstwo Gospodarki Championem Polskiej Gospodarki, co zaowocowało uruchomieniem Branżowego Programu Promocji Eksportu Polska Cosmetics.

Od wielu lat Związek wystawia dla firm członkowskich Certyfikaty Eksportowe.

Certyfikaty eksportowe

Od kilku lat Związek wystawia dla firm członkowskich miękkie Certyfikaty Eksportowe. Są to dokumenty, które ułatwiają eksport do krajów trzecich. Ta część działalności Związku z roku na rok zajmuje większą część w harmonogramie prac. W tej chwili rocznie Związek przygotowuje ponad 300 takich dokumentów.

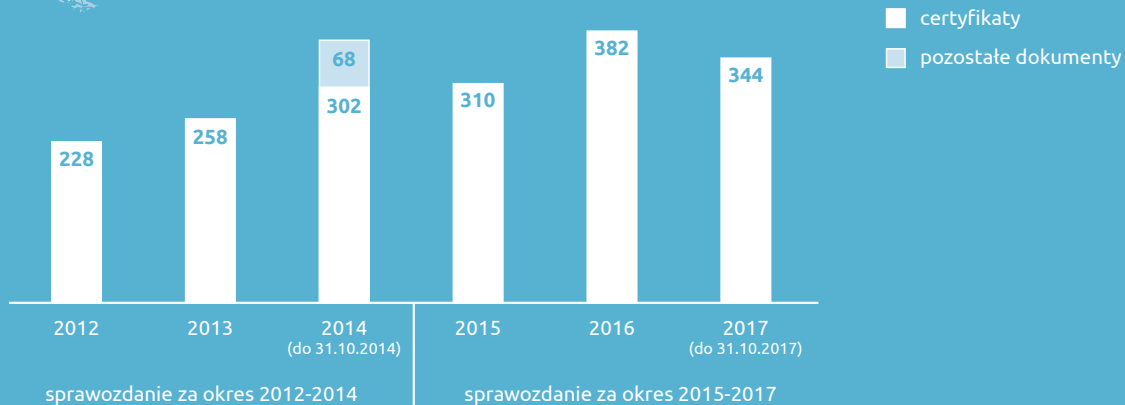
- Free Sales Certificate
- BSE certificate
- GMP Certificate
- Health Certificate
- Certificate of Manufacturing
- INCI Certificate

Od marca 2014 roku Związek wystawia certyfikaty eksportowe na podstawie procedury legalizacyjnej wypracowanej wraz z Krajową Izbą Gospodarczą.

Liczba certyfikatów eksportowych wystawianych przez Związek systematycznie rośnie. W 2015 roku zostało wystawionych łącznie 310 certyfikatów. W roku 2016 było to aż 382 dokumenty, a tylko od początku 2017 roku (do końca października) Związek wystawił 344 certyfikaty. Estymujemy, że liczba certyfikatów wystawionych w 2017 roku przekroczy 400.

Program certyfikacji dostępny jest wyłącznie dla firm członkowskich.

W latach 2015-2017 biuro Związku najczęściej wystawiało certyfikaty na potrzeby eksportu do następujących krajów:



Polska Cosmetics

Polska Cosmetics I Edycja

W marcu 2012 roku ruszył program promocji polskiej branży kosmetycznej na rynkach zagranicznych, który firma SPC House of Media miała koordynować przez następne 3 lata. Program został zlecony przez Ministerstwo Gospodarki i był finansowany przez MG oraz Unię Europejską.

Projekt był jednym z 15 branżowych programów promocji. Dzięki wsparciu wybranych sektorów, na całym świecie promowana miała być polska gospodarka. Był to pierwszy program, który zakładał integrację polskiej branży kosmetycznej w celu wspólnej promocji eksportu polskich kosmetyków na nowych, wymagających rynkach. Na wsparcie branży przeznaczono ponad 25 milionów złotych.

Kosmetyki wpisane na listę Krajowych Inteligentnych Specjalizacji

W roku 2015 najważniejszym zadaniem było zagwarantowanie drugiej edycji Programu. Dzięki zaangażowaniu Związku udało się wpisać kosmetyki do KIS'ów – Krajowych Inteligentnych Specjalizacji, a co za tym idzie kolejny raz kosmetyki zostały Championem Polskiej Gospodarki i możliwe było wsparcie ich promocji na rynkach eksportowych.

Polska Krajem Partnerskim Targów Cosmoprof Bologna 2016 / Polski Wieczór w Bolonii

II edycja programu Polska Cosmetics miała ruszyć szybko, jednak zmiany w Rządzie po wyborach opóźniły ten proces. Dzięki determinacji Związku, oraz decyzji Ministra Mateusza Morawieckiego Polski Rząd przeznaczył dodatkową pulę pieniędzy na promocję Polski na Targach Cosmoprof Bologna 2016 – które nie wchodziły w horyzont nowego programu. Polska uzyskała wówczas tytuł Kraju Partnerskiego Cosmoprof Bologna, co było precedensem w historii tych Targów.

Chcąc uczcić ten niewątpliwy sukces całej branży kosmetycznej Związek zorganizował po raz pierwszy w historii „Polski Wieczór w Bolonii”. W XVI-wiecznym budynku kościoła, w artystycznej części Bolonii, w przededniu rozpoczęcia targów spotkali się przedstawiciele ponad 100 polskich wystawców Cosmoprof Bologna, oraz liczna reprezentacja polskiej administracji Rządowej.

Liczenie przybyła do Bolonii polska delegacja rządowa odegrała ważną rolę podczas oficjalnego otwarcia Polskiego Pawilonu Narodowego. Pan Minister Marek Posobkiewicz wraz z Ambasadorem RP w Republice Włoskiej – Tomaszem Orłowskim przecięli biało-czerwoną wstęgę uroczystie otwierając pawilon.

Program Go to Brand oraz Brand

W drugiej edycji programu nastąpiły znaczące zmiany. Program został podzielony na działania skierowane bezpośrednio do przedsiębiorców – prowadzone przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości (Go to Brand), oraz działania skierowane do branż – promujące pawilon narodowy na wybranych targach – prowadzone przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu (BRAND)

W listopadzie 2017 roku Związek odbył szereg spotkań, aby zagwarantować, że pawilon narodowy na targach w Bolonii, Hongkongu oraz Dubaju w latach 2018-2019 będzie faktycznie odpowiadał potrzebom sektora.

Konferencje, szkolenia, seminaria w latach 2015-2017

15-lecie Polskiego Związku Przemysłu Kosmetycznego

14-16 września 2017, w Hotelu SPA Dr Irena Eris Wzgórza Dylewskie, odbyło się spotkanie z okazji 15 lat istnienia Polskiego Związku Przemysłu Kosmetycznego.

W spotkaniu udział wzięło 170 uczestników – przedstawiciele firm członkowskich Związku, ekspertów oraz ludzi ze świata polityki. Było to nie tylko podsumowanie 15-lat działalności organizacji, ale też spojrzenie w przyszłość, na aktualne wyzwania rynkowe i legislacyjne oraz trendy przyszłości.



Kluczowym punktem całego wydarzenia była oficjalna premiera Raportu o stanie branży kosmetycznej 2017. Raport powstał wysiłkiem Związku oraz firm członkowskich, którzy dostarczyli niezbędne dane, a jego współautorami byli mocni partnerzy – **Deloitte Polska** i **Polityka Insight**.

W trakcie konferencji zaprezentowano liczne prezentacje cenionych ekspertów:

- **Natalia Hatałska**, badaczka trendów społecznych i konsumenckich, Infuture Hatałska Foresight Institute
- **dr hab. Marcin Napiórkowski**, semiotyk kultury, badacz mitów późnego kapitalizmu, Uniwersytet Warszawski
- **Povilas Sugintas**, Analyst – Beauty & Fashion, Euromonitor International
- **Prof. David Zaruk**, Vesalius College Brussels, Senior Research Associate Institute for European Studies

W dyskusjach panelowych, które prowadził **Łukasz Barbacki**, ekspert rynku kosmetycznego, wzięło udział wielu wybitnych i znaczących dla branży osób z różnych środowisk, takich jak

- **John Chave**, Dyrektor Generalny, Cosmetics Europe
- **Tomasz Husak**, Szef Gabinetu Komisarz Elżbiety Bieńkowskiej
- **Róża Gräfin von Thun und Hohenstein**, Posłanka do Parlamentu Europejskiego
- **Isabell Martin**, Vice-President Government Affairs – EU, The Estée Lauder Companies Inc.
- **Wioletta Rosołowska**, Prezes, L'Oréal Polska i Dyrektor Generalny L'Oréal Baltic
- **Jan Staniłko**, Dyrektor Departamentu Innowacji w Ministerstwie Rozwoju
- **Ireneusz Sudnik**, Prezes, Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena Eris Sp. z o.o.

Podczas pierwszej dyskusji paneliści poruszyli tematy 3 głównych wyzwań zarówno dla branży jak i legislatora – digitalizacja informacji dostarczanej konsumentowi, personalizacja produktów oraz zmieniająca się definicja „Zdrowia”.

W drugim panelu dyskusja skupiła się na zjawisku szybko zmieniającego się prawa, które często wynika z nieuzasadnionych obaw konsumentów, a nie z realnego zagrożenia, czy aktualnego stanu wiedzy i nauki. Przedsiębiorcy się z tym zmagający poświęcają znaczną część zasobów na reformulacje, zamiast rozwijać innowacyjność. Obecni w debacie przedstawiciele zarówno polskiego rządu, jak również Komisji Europejskiej jasno deklarowali, że w starciu przedsiębiorca/konsument w procesie legislacyjnym ten pierwszy ma słabszy głos.

Podczas Gali Wieczoru, którą poprowadziła Dorota Wellman, goście mieli okazję wysłuchać inspirującego wywiadu na temat roli kobiet we współczesnym świecie zarówno w kontekście osiągnięć zawodowych jak i życia codziennego. Uczestniczkami rozmów były:

- **Henryka Bochniarz**, Prezydent, Konfederacja Lewiatan
- **Katarzyna Milanovic**, Prezes, Dior Polska
- **Joanna Poptawska**, Senior Vice President, Manufacturing Oriflame Global
- **Alina Szmich**, Właścicielka, Delia Cosmetics Sp. z o.o.

Prelegenci

Prelegentami na Związkowych wydarzeniach są nie tylko pracownicy biura i zaproszeni goście zewnętrzni, ale również – a może przede wszystkim – reprezentanci firm członkowskich, osoby aktywnie uczestniczące w grach grup roboczych. Są to eksperci, którzy bardzo dobrze znają aktualną agendę prac legislacyjnych realizowanych na gruncie krajowym i unijnym.

Prelegentami i moderatorami podczas wydarzeń organizowanych przez Związek w latach 2015-2017 byli następujący reprezentanci firm członkowskich:

1. **Iwona Białas**, Cosmetosafe Consulting
2. **Karolina Bazela**, Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena Eris Sp. z o.o.
3. **Beata Cywińska-Durczak**, Sanofi-Aventis Sp. z o.o.
4. **Renata Dębowska**, Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena Eris Sp. z o.o.
5. **Aleksandra Gendek**, THETA Doradztwo Techniczne
6. **Monika Granecka**, Nepentes Pharma Sp. z o.o.
7. **Katarzyna Gruzewska**, Oceanic S.A.
8. **Katarzyna Kornata**, Centrum Kosmetyków Dr Piotr Koziej
9. **Piotr Koziej**, Dr Koziej Instytut Badań Kosmetyków
10. **Marta Kuberska-Maciejewska**, THETA Doradztwo Techniczne
11. **Uli Osterwalder**, BASF
12. **Marta Pawłowska**, Nano-Tech Polska Sp. z o.o. Sp. K.
13. **Katarzyna Pękala**, L'Oréal Polska Sp. z o.o.
14. **Joanna Puchalska-Gad**, THETA Doradztwo Techniczne
15. **Łukasz Pyziół**, Orkla Care S.A.
16. **Monika Rzepka**, Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena Eris Sp. z o.o.
17. **Agnieszka Trzęsicka**, Estee Lauder Companies
18. **Anna Turek**, Nuco E. i G. Kosyl s.j.
19. **Joanna Turek**, Betasoap Sp. z o.o.
20. **Frank Wangemann**, BASF
21. **Paulina Zachwieja**, BTC Europe/BASF Polska Sp. z o.o.

Wszystkim naszym Ekspertom składamy serdeczne podziękowania za aktywne tworzenie wydarzeń Związku.

Seminaria i szkolenia organizowane przez Związek w latach 2015-2017

16 wydarzeń
ponad 1000 uczestników
w ostatnich 3 latach!

Dobre praktyki reklamy kosmetyków

– 4 edycje (2x 2015, 2016, 2017)

Pawie, kury kreatury

– 2 edycje (2015, 2016)

Akademia legislacji kosmetycznej

– 2 edycje (2016, 2017)

Akcyza:

1. **Liberalizacja przepisów akcyzowych w 2016 r. – Skutki dla branży kosmetycznej**
14 października 2015
2. **Warsztaty akcyzowe: wniosek o ustalenie norm zużycia etanolu – „krok po kroku”**
8 grudnia 2015
3. **Akcyza & pakiet przewozowy – kluczowe zmiany dla branży kosmetycznej**
21 lipca 2017

Składniki kosmetyków na agendzie UE

29 października 2015

Sektor kosmetyczny – dalsi użytkownicy substancji chemicznych. Update legislacyjny

19 maja 2016

Projekt ustawy o produktach kosmetycznych – obowiązki i wyzwania

15 marca 2017

Trendy w kosmetykach

17 lipca 2017

Seminarium jwp „nowe możliwości dla przedsiębiorców przy rejestracji unijnych znaków towarowych”

29 września 2017



Budowanie świadomości i wizerunku sektora kosmetycznego

Raport o stanie branży kosmetycznej w Polsce 2017 – 15 lat rozwoju

Przy okazji 15-lecia Polskiego Związku Przemysłu Kosmetycznego podjęliśmy wyzwanie stworzenia Raportu o stanie branży kosmetycznej w Polsce 2017 – 15 lat rozwoju.

W założeniu, miało być to narzędzie, które będzie przydatne zarówno firmom członkowskim, jak również Związkowi w dialogu z administracją rządową.

Wraz z uznanymi partnerami: Deloitte Polska oraz Polityką Insight stworzyliśmy publikację, która kompleksowo przedstawia obraz sektora w liczbach. Pierwszy raz został zbadany wpływ branży kosmetycznej na polską gospodarkę. Dla Związku jest to mocny argument w reprezentacji interesów sektora.

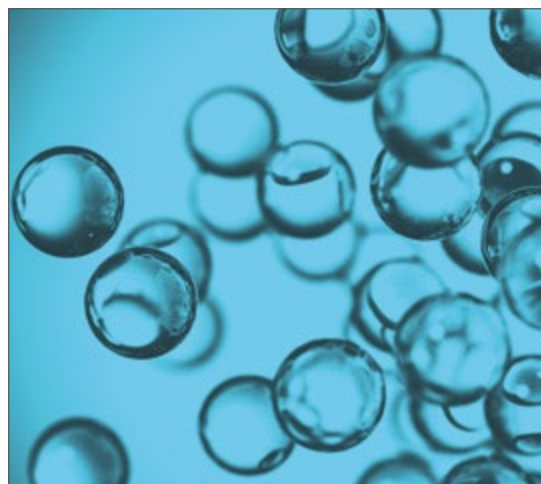
Raport zawiera również fragment poświęcony legislacji kosmetycznej. Przedstawione zostały najważniejsze regulacje z ostatnich 15 lat, które ukształtowały aktualny obraz sektora oraz te, które będą wyzwaniem w najbliższym czasie.

Część trzecia raportu to próba identyfikacji trendów, z którymi branża kosmetyczna będzie musiała się zmierzyć w najbliższych latach.

Raport został bardzo dobrze przyjęty przez środowisko. Firmy członkowskie widzą w nim użyteczne narzędzie chociażby jako uwiarygodnienia branży w przypadku ubiegania się o granty. Raport stał się bazą do powstania dziesiątek artykułów w prasie. Między innymi na jego kanwie pojawił się czterospaltowy artykuł na łamach Rzeczpospolitej autorstwa Pani Redaktor Anity Błaszczak.

doskonali, rewelacyjny, perfekcyjnie przygotowany Raport o stanie branży kosmetycznej w Polsce!

Pracownik firmy członkowskiej o Raporcie

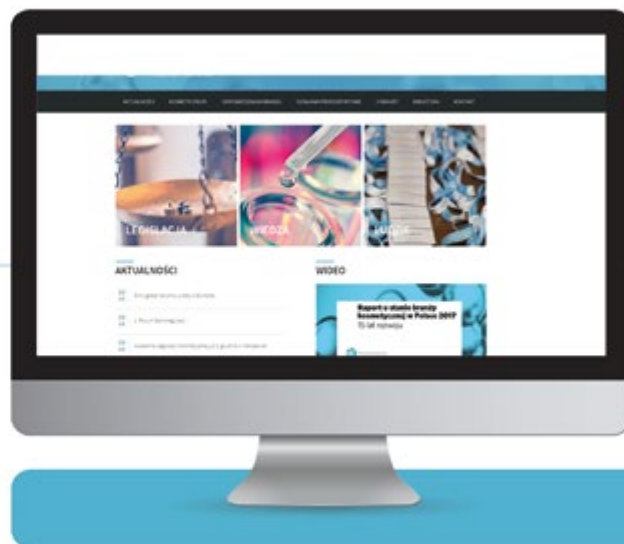


Raport o stanie branży kosmetycznej w Polsce 2017
15 lat rozwoju



Nowa strona internetowa i nowe logo

W 2016 roku podjęliśmy decyzję o odświeżeniu wizerunku Związku. Na jesieni 2016 przedstawiliśmy nowe logo oraz nową witrynę internetową.



Strategia Komunikacji Składników

Ważnym projektem w obszarze budowania wizerunku sektora kosmetycznego jest projekt „Strategia Komunikacji Składników”.

Sektor kosmetyczny od lat zmagają się z problemem nierzetelnych doniesień dotyczących bezpieczeństwa kosmetyków oraz ich składników. W 2016 roku Związek podjął działania w celu opracowania strategii właściwej komunikacji bezpieczeństwa składników i produktów kosmetycznych.

W minionych latach Związek prowadził procedurę Red Alert adresując każde pojedyncze doniesienie medialne na zasadzie „one by one”. Takie działania były nieskuteczne, stąd zmiana podejścia.

W 2016 roku Władze Związku podjęły decyzję o zaadresowaniu problemu całościowo i strategicznie. Do tego celu Związek postanowił wykorzystać instrumenty już dostępne (www.kosmo-pedia.org) prowadząc akcje edukacyjno-informacyjne oraz budując bazę stanowisk dostępnych „od ręki”. Z inicjatywy Związku powstała Grupa Robocza, której zadaniem była diagnoza sytuacji oraz opracowanie długoterminowej strategii.

Biuro Związku opracowało ankietę pt.: „Nierzetelne doniesienia nt. bezpieczeństwa składników: diagnoza sytuacji”, której celem było zidentyfikowanie środowisk i tematów problematycznych.

Zespół Techniczno-Legislacyjny biura Związku we współpracy z Grupami Roboczymi opracował również bazę stanowisk merytorycznych i tzw. medialnych dla kluczowych składników z tzw. czarnej listy – składników, które najczęściej pojawiają się w mediach jako rzekomo niebezpieczne składniki kosmetyków. Opracowanie bazy stanowisk spowodowało znaczące podniesienie efektywności reakcji na nierzetelne doniesienia medialne. Statystyki odpowiedzi na nierzetelne doniesienia medialne:

- **2015** | 0
- **2016** | 7
- **2017** | 15

Niektóre z działań Związku przyniosły efekty w postaci korekty, usunięcia nierzetelnego materiału lub umieszczenia stanowiska Związku na stronie wydawcy.

W 2016 roku Związek opracował stanowiska dla około 15 składników/ tematów takich jak filtry UV, parabeny czy triclosan.

Stanowiska te są dostępne dla wszystkim firm członkowskich Związku na potrzeby relacji z mediami i klientami.

Nagroda Qłtowych Kosmetyków dla Polskiego Związku Przemysłu Kosmetycznego

W 2015 roku Magazyn Kosmetyki przyznał Związkowi Nagrodę Specjalną. To ważna nagroda branży, którą otrzymują najlepsze produkty kosmetyczne, jakie w ostatnim czasie pojawiły się na rynku. Statuetki tej prestiżowej nagrody wręczane są zwycięzcom wybranym przez profesjonalne jury. Po raz pierwszy w 20-letniej historii konkursu nagrodę otrzymała organizacja branżowa. Oto fragment laudacji

„(...) za działania na rzecz stanowienia dobrego prawa na gruncie polskim i europejskim, przyjaznego firmom kosmetycznym, a także działalność szkoleniową, edukacyjną i integrującą rynek otrzymuje Dyrektor Generalna Polskiego Związku Przemysłu Kosmetycznego Blanka Chmurzyńska Brown (...).”

Qltowy Kosmetyk to nagroda dla marek tworzonych przez firmy kosmetyczne latami.

Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego to też już MARKA. Przez lata udało NAM się wspólnie stworzyć środowisko, a raczej wspólnotę biznesową, bardzo aktywnych firm, bogatych w osobo-wość właścicieli, twórców marek, szefów, managerów, ekspertów technicznych i legislacyjnych.

Bez wątplenia, to właśnie firmy członkowskie Związku dają nam mandat do działania, ale także tworzą ekspertyzę i atmosferę tej organizacji.

Spotkania Świąteczne Związku

Do branżowego kalendarza ważnych wydarzeń na stałe wpisały się coroczne Spotkania Świąteczne Związku. W ostatnich latach w spotkaniach tych uczestniczy ponad 200 osób – przedstawiciele firm członkowskich, zaprzyjaźnionych organizacji, przedstawiciele organów administracji państwowej. Staramy się uprzyjemnić ten wieczór dodatkowymi atrakcjami. Czasem jest to wspólne śpiewanie kolęd, czasem występ trio smyczkowego. **Tradycją w ostatnich latach stała się licytacja Aniołów oraz sprzedaż cegiełek Chóru Dobrej Kolędy na rzecz Fundacji Piękniejsze Życie – polskiej edycji międzynarodowego programu [Look Good ... Feel Better](#).**

W okresie sprawozdawczym miały miejsca 3 takie spotkania:

- **26 listopada 2014** – Restauracja Warszawa Wschodnia,
- **10 grudnia 2015** – Restauracja Willa Foksał,
- **8 grudnia 2016** – Restauracja Warszawa Wschodnia.

Regaty Konfederacji Lewiatan

Od 10 lat, na przelomie sierpnia i września, Konfederacja Lewiatan organizuje na Warmii i Mazurach Regaty Lewiatana. Od początku Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego wystawiał swoją załogę oraz zachęcał do tego swoich członków.

W latach 2015-2017 odbyły się 3 edycje Regat, w których załogi „kosmetyczne” stanowiły każdorazowo ponad połowę wszystkich startujących załóg. Regaty to świetny element życia związkowego. Te spotkania na wodzie budują wspólnotę i integrują środowisko inaczej – poprzez sportowe współzawodnictwo.

Działania CSR

Kodeks Etyki Polskiego Związku Przemysłu Kosmetycznego

Kodeks Etyki Związku to sztandarowy dokument – manifest Związku, wzywający do działalności zgodnie z zasadami prawa i dobrych praktyk. Każda firma przed przystąpieniem do Związku podpisuje Kodeks Etyki.

W listopadzie 2016 Związek przeprowadził przegląd i aktualizację Kodeksu Etyki. Kodeks został zanalizowany pod kątem aktualnego stanu prawa i dobrych praktyk stosowanych na rynku.

Najważniejsze zmiany Kodeksu Etyki Związku: zaktualizowany Katalog prawny Kodeksu. Podkreślone zostało stosowanie przez firmy członkowskie Związku dobrych praktyk i dobrych obyczajów, zgodnie z aktualnym stanem na rynku. Został dodany rozdział dotyczący etyki i dobrych praktyk działań marketingowych. Dodatkowo, zaktualizowane zostały zasady działania postępowania pojednawczego. Zostało także podkreślone, że firmy członkowskie Związku działają zgodnie z zasadami społecznej odpowiedzialności biznesu z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju.

Ogłoszenie i odnowienie zaktualizowanego Kodeksu Etyki Polskiego Związku Przemysłu Kosmetycznego miało miejsce podczas spotkania gwiazdkowego Kosmetycznych.pl w dniu 8 grudnia 2016.

Fundacja Piękniejsze Życie

Program Piękniejsze Życie jest polską edycją międzynarodowego projektu Look Good ... Feel Better. Powstał w Stanach Zjednoczonych w 1989 roku, a obecnie działa już w 24 krajach na świecie. Pomaga kobietom przechodzącym leczenie onkologiczne.

Celem programu jest poprawa jakości życia kobiet walczących z rakiem i przywrócenie im wiary w siebie.

W ramach programu Piękniejsze Życie, organizujemy bezpłatne, dwugodzinne warsztaty w szpitalach/klinikach onkologicznych. Specjalnie przeszkoleni wolontariusze – zawodowi makijażyści i kosmetyczki, prowadzą, dla 10-osobowych grup pacjentek, wieloetapowy program pielęgnacji skóry i makijażu. Kobiety, które zmagają się z chorobą nowotworową, uczą się wykonywać makijaż, który pomaga ukryć widoczne uboczne efekty chemio- i radioterapii.



Fundacja
Piękniejsze życie
look good **feel better**

Fundacja Piękniejsze Życie w liczbach



Fakty:

- Listopad 2006 – początek projektu w Polsce dzięki inicjatywie firm członkowskich Polskiego Związku Przemysłu Kosmetycznego.
- Pierwsze warsztaty odbyły się w Instytucie Onkologii im. Marii Skłodowskiej-Curie w Warszawie.
- Jesteśmy w 6 centrach onkologicznych w 5 miastach: Warszawa (od listopada 2006), Lublin (od lutego 2009), Łomża (od listopada 2009), Kielce (od grudnia 2009), Łódź (od października 2011).
- Warsztaty prowadzą profesjonalni kosmetycy i wizażystki. Wspólnie tworzą grupę 32 wolontariuszy.
- Maj 2011 – Założenie Fundacji Piękniejsze Życie.
- Spotkanie Świąteczne Kosmetycznych.pl 2013 – licytacja „aniołów szczęścia” na rzecz Fundacji Piękniejsze Życie.
- Spotkanie Świąteczne Kosmetycznych.pl 2014 – licytacja „drzewka szczęścia” na rzecz Fundacji Piękniejsze Życie – zebrano wówczas 20 000 zł.
- Spotkanie Świąteczne Kosmetycznych.pl 2016 – „Chór dobrej kolędy” na rzecz Fundacji Piękniejsze Życie – zebrano wówczas 18 500 zł.

10-lecie Programu Look Good ... Feel Better w Polsce

10 czerwca 2016 w siedzibie Konfederacji Lewiatan odbył się piknik z okazji Jubileuszu 10 lat Fundacji Piękniejsze Życie. Wspólne święto: pacjentek, wolontariuszy, sponsorów i przedstawicieli szpitali oraz dziennikarzy, przychylnych idei Fundacji.

Ze środowiska lekarskiego głos zabrali m. in: dr Hanna Tchórzewska-Korba, Szefowa Zakładu Rehabilitacji Warszawskiego Centrum Onkologii oraz lubelska koordynatorka dr hab. Kamila Wojas-Krawczyk. Podziękowania dla sponsorów z rąk Prezes Fundacji i Dyrektora Generalnej Polskiego Związku Przemysłu Kosmetycznego Blanki Chmurzyńskiej-Brown odebrali reprezentanci Rady Fundacji: Pani Katarzyna Furmanek z Laboratorium Kosmetycznego FLOSLEK Furmanek Sp. j. oraz Wojciech Soszyński, prezes firmy Oceanic S.A. Maria Majdrowicz i Katarzyna Klatt opowiedziały w jaki sposób, ponad 10 lat temu, zachęciły kosmetycznych.pl oraz polski świat onkologii do zorganizowania pierwszych warsztatów. Całość, pro bono poprowadził Mateusz Hładki, przy opowieści muzycznej Piotra Zemły.

Jubileusz odbył się dzięki wsparciu finansowemu Sponsora Głównego pikniku – Banku PKO BP. Patronat medialny nad wydarzeniem objęły Wiadomości Kosmetyczne. Nieocenionej pomocy w organizacji spotkania udzieliły firmy: Pro4Media, Catering Polski oraz TPS Film.

Warto podkreślić, że Fundacja Piękniejsze Życie została Laureatem nagrody Qltowe Kosmetyki 2015.

Zachęcamy Państwa do współpracy z Fundacją Piękniejsze Życie, a tym samym do wsparcia inicjatywy walki z nowotworami.

Kosmopedia.org – druga w Europie, a trzecia na świecie platforma wiedzy popartej badaniami naukowymi o bezpieczeństwie składników. To niezależne, obiektywne i wiarygodne źródło informacji na temat kosmetyków dla konsumentów. Jest to przede wszystkim odpowiedź na nierzetelne publikacje pojawiające się w mediach.

Portal został uruchomiony we wrześniu 2010, z tej okazji odbyła się konferencja prasowa w udziałem Ekspertów wspierających stronę: Prof. J Arcta, Dr. Beaty Kręcisz, Dr. Kamili Padlewskiej.

Tylko w roku 2017 w okresie styczeń – październik Kosmopedię odwiedziło 284 000 użytkowników.

Kosmopedia traktowana jest przez internautów jako źródło rzetelnej informacji.

Największą popularnością cieszy się słownik składników kosmetycznych znajdujący się na stronie. Również najwięcej osób trafia na kosmopedię.org wpisując w wyszukiwarce Google właśnie nazwy składników.

Wśród 10 słów, po których użytkownicy najczęściej trafiają na naszą stronę są takie słowa jak: petrolatum, phenoxyethanol, paraffinum liquidum, cetearyl alcohol, dimethicone, propylene glycol, methylparaben, cocamidopropyl betaine.

W najbliższych miesiącach Związek planuje update strony kosmopedia.org, tak, aby jeszcze lepiej odpowiadała na potrzeby konsumentowi i była jeszcze bardziej użytecznym narzędziem dla firm członkowskich Związku.

W 2016 roku Związek dokonał aktualizacji i weryfikacji merytorycznej treści zawartych na Kosmopedia.org. W kolejnym etapie planowana jest aktualizacja słownika składników kosmetycznych.

UVAgaslonce.pl

Od 2006 roku Związek utrzymuje stronę informacyjną dla konsumentów www.uwagaslonce.pl.

Jest to strona przeznaczona dla konsumentów, poświęcona bezpiecznemu opalaniu i produktom ochrony przeciwstłonecznej.

W 2017 treść strony UVAgaslonce została zaktualizowana do obecnego stanu wiedzy i obowiązujących przepisów.



Załącznik

– Agenda prac i eksperci Grup Roboczych 2015-2017

ZAKRES TEMATYCZNY PRAC LEGISLACYJNEJ GRUPY ROBOCZEJ

- przygotowanie stanowisk do instrukcji dla przedstawiciela Polski w spotkaniach Grupy Roboczej i Stałego Komitetu ds. Kosmetyków w Brukseli,
- przygotowanie do spotkania z Komisarz Elżbietą Bieńkowską w Ministerstwie Gospodarki,
- TTIP,
- Nagoja – projekt aktów wykonawczych do rozporządzenia ws. ABS,
- made in,
- euroskażalniki,
- skażalniki etanolu,
- akcyza na etanol – dyrektywa ws. podatku akcyzowego,
- REFIT (Regulatory Fitness Check)
- CLP i dyrektywy o towarach paczkowanych,
- bariery w handlu z Chinami,
- ciężkie działania niepożądane,
- produkcja na zlecenie – adres osoby odpowiedzialnej i dokumentacji zgodnie z rozporządzeniem,
- nanomateriały,
- receptury ramowe,
- notyfikacja produktów w CPNP, w tym zawierających nanomateriały,
- oznakowanie produktów kosmetycznych, w tym:
 - oznakowanie dystrybutora,
 - określenie terminu trwałości,
 - etykiety peel-off – użycie znaku ręki i książeczki,
 - nomenklatura INCI,
- analiza definicji dezodorantu vs. antyperfumant,
- składniki farb do włosów „for professional use only”,
- produkty z pogranicza,
- stosowanie mikroplastików w kosmetykach,
- nowelizacja dyrektywy aerozolowej, donory formaldehydu – obowiązki pracodawcy,
- E-commerce,
- E-privacy,
- wątpliwe notyfikacje produktów w systemie RAPEX,
- kosmetyki w aptekach – nowelizacja ustawy prawo farmaceutyczne,
- konsultacje przewodników Cosmetics Europe,
- GMP Cosmetics Europe – przegląd praktyk rynkowych, dopuszczenie do obrotu – stanowisko na potrzeby eksportu,
- REACH’ 2018 – rejestracja substancji o tonażu 1-100 ton,
- Cosmetovigilance,
- recall produktów z rynku a informowanie stosownych instytucji,
- interpretacja „tylko do użycia profesjonalnego”,
- interpretacja zakresu stosowania barwników,
- informacje o cenach jednostkowych w punktach sprzedaży detalicznej,
- opinia prawna Komisji nt. substancji CMR, wyrok Europejskiego Trybunału Sprawiedliwości w sprawie użycia danych toksykologicznych uzyskanych z testów na zwierzętach,
- SCCS Notes of Guidance – 9th edition – uwagi Związku dot. mikrobiologii,
- Europejski Trybunał Sprawiedliwości – pytanie EffCi w sprawie interpretacji art. 18 rozporządzenia 1223/2009/WE,
- nowelizacja dyrektywy ADD, stan projektu PAIR (dalsza nowelizacja dyrektywy ADD),
- ustawa o produktach kosmetycznych,

- przewodnik Cosmetics Europe dotyczący wymiany informacji z dostawcami opakowań, ustawa o Państwowej Inspekcji Sanitarnej,
- ustawodawstwo środowiskowe,
- geoblokowanie – projekt rozporządzenia UE,
- tłumaczenia norm mikrobiologicznych,
- oznakowanie konserwantów surowców, określanie pochodzenia produktu,
- glosariusz składników,
- zmiany CNPN w zakresie CMR i nanomateriałów, „future of cosmetic product regulation”,
- ELDIOM – system notyfikacji substancji niebezpiecznych w Polsce,
- ustawa prawo energetyczne vs. surowce kosmetyczne,
- system monitorowania przewozu towarów, stanowiska medialne nt. bezpieczeństwa składników kosmetyków.

ZAKRES TEMATYCZNY PRAC GRUPY CLAIMS

- przygotowania do raportu Komisji ws. zgodności rynku z wymaganiami dla deklaracji marketingowych w 2016 roku,
- omówienie raportu EASA, deklaracje hipoalergicznosci i free of,
- deklaracje naturalności, organiczności i ekologiczności,
- deklaracje borderline,
- analiza wytycznych Komisji do dyrektywy UCPD ws. nieuczciwych praktyk rynkowych,
- analiza projektów wytycznych Komisji dotyczących produktów z pogranicza,
- analiza projektu przewodnika Komisji nt. deklaracji free of i hipoalergicznosci,
- kontrola niezetelnych deklaracji przez GIS ws. orzecznictwo sądów w PL,
- użycie deklaracji związanych z działaniem przeciwbakteryjnym,
- badania produktów z udziałem dzieci,
- badania kliniczne produktów kosmetycznych,
- deklaracje ochrony przeciwśonecznej,
- secondary sun claims – prace w Komisji i Cosmetics Europe,
- media w UE nt. reklamy produktów kosmetycznych,
- praktyczne problemy w tworzeniu komunikacji produktu,
- przykłady nieuczciwych praktyk w zakresie tworzenia komunikacji produktu,
- strategia Związku w zakresie deklaracji i odpowiedzialnej reklamy,
- analiza przykładów deklaracji budzących wątpliwości przekazywanych przez uczestników Grupy,
- przykłady deklaracji budzących wątpliwości przekazywane przez organy nadzoru,
- rozpoczęcie prac nad przewodnikiem wewnętrznym grupy dla praktycznego stosowania deklaracji budzących wątpliwości.

ZAKRES TEMATYCZNY PRAC GRUPY SKŁADNIKI:

- silikony (D4, D5, D6),
- etanol,
- aluminium,
- sulfonamidy,
- ditlenek tytanu,
- formaldehyd i jego donory,
- PHMB,
- kwas salicylowy,
- pirytionian cynku,
- fenoksyetanol,
- CPC,
- arbutyna,
- witamina A,
- krzemionka,
- acetaldehyd,
- MIT,
- klimbazol,
- siarczek selenu,
- o-fenylofenol,
- piżmo ketonowe,

- BHA,
- atranol,
- chloroatranol,
- HIIC,
- teofilina,
- związku boru,
- chlorek cynku,
- ELA,
- benzofenon-3,
- triklosan,
- olej z orzeszków ziemnych i hydrolizaty protein pszenicy,
- wodorotlenek potasu,
- furfural,
- bimatoprost,
- carbon black,
- liliał,
- parabeny,
- kwas kojowy,
- filtra UV HAA299,
- mocznik,
- ftalan diizononylu,
- glicynian hydroksymetylowy sodu,
- gerniaol,
- citral,
- pantotenu pentasodu,
- alergeny zapachowe,
- barwniki do włosów i rzęs,
- mikroplastiki,
- nanomateriały,
- substancje modulujące gospodarkę hormonalną,
- kryteria dla substancji alternatywnych,
- strategia obrony konserwantów – projekt Cosmetics Europe,
- monitoring i analiza prac SCCS,
- stanowiska medialne w zakresie składników,
- monitoring i analiza składników na agendzie ECHA,
- konsorcja Cosmetics Europe, opinia prawna Komisji nt. substancji CMR,
- przygotowanie stanowisk do instrukcji dla przedstawiciela Polski w spotkaniach Grupy Roboczej i Stałego Komitetu ds. Kosmetyków w Brukseli.

ZAKRES TEMATYCZNY PRAC GRUPY OCENA BEZPIECZEŃSTWA:

- ocena ryzyka metyloizotiazolinonu (MIT),
- dostępność testów dermatologicznych dla alergenów zapachowych,
- badania kliniczne kosmetyków,
- ilości śladowe metali ciężkich i substancji niedozwolonych w kosmetykach,
- biodostępność,
- ocena toksyczności mieszanin,
- SCCS Notes of Guidance – 9th edition,
- liczba probantów a reprezentatywność badań, badania produktów kosmetycznych z udziałem dzieci,
- problemy z nadzorem w zakresie oceny bezpieczeństwa i dokumentacji,
- przewodnik dotyczący wymiany informacji z dostawcami opakowań,
- stosowanie BMD,
- dokumentacja produktu w ustawie o produktach kosmetycznych,
- analiza części B raportu, współpraca z GIS w zakresie języka dokumentacji.

Uczestnicy Grup Roboczych Związku – stan aktualny na dzień 31.10.2017 roku. W porównaniu z poprzednim okresem sprawozdawczym liczba osób należących do grup roboczych wzrosła o 101 osób.

- GOB** | Grupa Ocena Bezpieczeństwa
GS | Grupa Składniki
GL | Grupa Legislacyjna
GC | Grupa Claims
GN | Grupa Normalizacyjna

Imię	Nazwisko	Firma	GOB	GS	GL	GC	GN
1	Izabela	Papka		X	X		
2	Łucja	Pijarczyk		X	X		
3	Agnieszka	Renkiewicz			X		
4	Agnieszka	Sikorska-Dębek			X		
5	Renata	Szymańska			X		
6	Monika	Witkowska			X		
7	Izabela	Ratajczak	X	X			
8	Alina	Olejniczak	X	X			
9	Magdalena	Hajduk-Naklicka				X	
10	Renata	Piotrowska				X	
11	Andrzej	Sikorski	X	X			
12	Joanna	Draniak-Kicińska		X	X		
13	Magdalena	Dzienisik	X	X	X	X	
14	Justyna	Jandzio			X		
15	Paweł	Kozioł				X	
16	Paulina	Sawicka	X	X	X	X	X
17	Michał	Stepulak		X			
18	Tatiana	Wróblewska		X	X	X	
19	Agnieszka	Roguska		X			
20	Anna	Laudańska-Maj	X		X		
21	Bogusława	Majer	X	X	X	X	
22	Joanna	Masatowicz	X	X	X	X	
23	Marta	Dudzińska	X	X			
24	Ewa	Matusiak	X	X	X	X	
25	Iwona	Miszczuk	X	X	X	X	
26	Joanna	Papuga-Niedzielak		X	X	X	
27	Joanna	Turek		X	X	X	
28	Adam	Wojtyło	X	X			
29	Sylwia	Grzegorzewska			X		

	Imię	Nazwisko	Firma	GOB	GS	GL	GC	GN
30	Magdalena	Kałużna	Biogened S.A.			X		
31	Ewa	Rynkowska	Biogened S.A.			X		
32	Barbara	Śmietanka	BZS Consulting		X			
33	Michał	Abendrot	Dr Koziej Sp. z o.o. Sp.k.	X	X	X	X	
34	Justyna	Koziej	Dr Koziej Sp. z o.o. Sp.k.				X	X
35	Piotr	Koziej	Dr Koziej Sp. z o.o. Sp.k.	X	X	X	X	
36	Martyna	Sokotowska	Dr Koziej Sp. z o.o. Sp.k.				X	
37	Olga	Traczyk	Dr Koziej Sp. z o.o. Sp.k.	X	X	X	X	
38	Michał	Wierzbicki	Dr Koziej Sp. z o.o. Sp.k.				X	
39	Agnieszka	Walaszczyk	Chantal PPH Roman Godek			X		
40	Justyna	Barton	Colep Sp. z .o.o.			X		
41	Wiktoria	Copik	Colep Sp. z .o.o.			X		
42	Leszek	Siejka	Colep Sp. z .o.o.			X		
43	Alina	Urbańska	Colep Sp. z .o.o.			X		
44	Adam	Głuchowski	Coloris Sp. z o.o.			X		
45	Elżbieta	Jaranowska	Coloris Sp. z o.o.			X		
46	Rafał	Sutryk	Coloris Sp. z o.o.			X		
47	Iwona	Białas	CosmetoSAFE Consulting Iwona Białas	X	X	X	X	
48	Joanna	Chylak	Coty Polska Sp. z o.o.		X	X	X	
49	Marcin	Stokowski	Dars Cosmetics Dariusz Stokowski			X		
50	Anna	Buczyńska	Dax Cosmetics Sp. z o.o.				X	
51	Dorota	Dobrzycka	Dax Cosmetics Sp. z o.o.	X	X	X	X	
52	Alicja	Falender	Dax Cosmetics Sp. z o.o.		X	X	X	
53	Magdalena	Sobańska	Dax Cosmetics Sp. z o.o.	X			X	
54	Marta	Bagrowska	Delia Cosmetics Sp. z o.o.		X	X		
55	Karol	Brąszewski	Delia Cosmetics Sp. z o.o.	X		X	X	
56	Olga	Bronakowska	Delia Cosmetics Sp. z o.o.	X	X	X	X	
57	Renata	Ciszewska-Kłosińska	Delia Cosmetics Sp. z o.o.				X	
58	Małgorzata	Grabowska	Delia Cosmetics Sp. z o.o.					X
59	Izabela	Gross	Delia Cosmetics Sp. z o.o.	X	X	X		
60	Marzena	Grzywacz	Delia Cosmetics Sp. z o.o.		X	X	X	
61	Sylwia	Hertel	Delia Cosmetics Sp. z o.o.			X		X
62	Grzegorz	Kraśniński	Delia Cosmetics Sp. z o.o.	X	X	X	X	
63	Ewelina	Lewandowska	Delia Cosmetics Sp. z o.o.				X	
64	Ewa	Macierzyńska	Delia Cosmetics Sp. z o.o.	X	X	X		
65	Milena	Malinowska	Delia Cosmetics Sp. z o.o.	X	X	X	X	
66	Anna	Markiewicz	Delia Cosmetics Sp. z o.o.	X	X	X		
67	Adrianna	Mizerska-Frączak	Delia Cosmetics Sp. z o.o.	X	X	X	X	
68	Katarzyna	Piątek	Delia Cosmetics Sp. z o.o.	X	X	X	X	

	Imię	Nazwisko	Firma	GOB	GS	GL	GC	GN
69	Katarzyna	Puchalak	Delia Cosmetics Sp. z o.o.	X	X	X	X	
70	Beata	Stańczyk	Delia Cosmetics Sp. z o.o.	X	X	X	X	
71	Agnieszka	Śmigaj	Delia Cosmetics Sp. z o.o.	X	X	X	X	
72	Dominika	Świądczak	Delia Cosmetics Sp. z o.o.	X	X	X	X	
73	Małgorzata	Włodarczyk	Delia Cosmetics Sp. z o.o.				X	
74	Aleksandra	Zabłocka	Delia Cosmetics Sp. z o.o.	X	X	X	X	
75	Bartosz	Waliś	Dermostica Institute		X		X	
76	Agata	Helińska	Dermscan Poland Sp. z o.o.			X		
77	Dorota	Kurowska	Dermscan Poland Sp. z o.o.			X		
78	Layla	Zaidan	Dermscan Poland Sp. z o.o.			X	X	
79	Natalia	Litka	Dermscan Poland Sp. z o.o.				X	
80	Barbara	Budyta	EcoWipes EWS Sp. z o.o. Spółka Jawna			X		
81	Renata	Chruściel	Efektima Monika Gocał Marek Gocał			X		
82	Małgorzata	Hińcza-Dębińska	Elfa Pharm Sp. z o.o.		X	X		
83	Anna	Czwarńóg	Estee Lauder Poland Sp. z o.o.		X	X	X	
84	Agnieszka	Trzesicka	Estee Lauder Poland Sp. z o.o.	X		X	X	
85	Marcin	Polak	Euphopa Grzegorz Wnęk Sp. J.		X	X		
86	Bożena	Zachwieja	Euphopa Grzegorz Wnęk Sp. J.			X		
87	Małgorzata	Jabłońska	Eveline Cosmetics Dystrybucja Sp. z o.o. Sp. k.		X	X	X	
88	Grażyna	Kaszczuk	Fabryka Kosmetyków "Pollena-Ewa" S.A.	X	X		X	
89	Magda	Konstanty	Farmona Laboratorium Kosmetyków			X		
90	Ewelina	Zięba	Farmona Laboratorium Kosmetyków		X	X		
91	Agnieszka	Patoka	Forte Sweden Sp. z o.o.			X		
92	Rafał	Szukata	Forte Sweden Sp. z o.o.			X		
93	Monika	Beczek	Global Cosmed Group S.A.			X		
94	Aneta	Kaczor	Global Cosmed Group S.A.			X		
95	Mirosława	Margula	Global Cosmed Group S.A.			X		
96	Renata	Olszewska	Global Cosmed Group S.A.			X		
97	Katarzyna	Zychal	Gofarm Sp. z o.o. Sp. k.			X		
98	Piotr	Galas	Harper Hygienics S.A.			X		
99	Katarzyna	Strusińska	Harper Hygienics S.A.	X	X		X	
100	Ewa	Wilk	Harper Hygienics S.A.		X	X	X	
101	Magdalena	Brzózka	Instytut Rozwoju Produktu Sp. z o.o.	X	X	X	X	
102	Aneta	Kondrzycka-Dąda	Instytut Rozwoju Produktu Sp. Z o.o.	X	X	X	X	
103	Monika	Skórka	Specjalistyczne Laboratorium Badawcze Ita-Test S.C.		X	X	X	X
104	Agnieszka	Wąsowska	Specjalistyczne Laboratorium Badawcze Ita-Test S.C.		X	X	X	X
105	Helena	Barańska	J.S. Hamilton Poland S.A				X	
106	Agata	Boroń-Cegietkowska	J.S. Hamilton Poland S.A	X	X	X		
107	Joanna	Kodym	J.S. Hamilton Poland S.A	X	X	X	X	

	Imię	Nazwisko	Firma	GOB	GS	GL	GC	GN
108	Anna	Liwińska	J.S. Hamilton Poland S.A				X	
109	Urszula	Ptaszek	J.S. Hamilton Poland S.A	X	X			
110	Marta	Rosińska	J.S. Hamilton Poland S.A	X	X		X	
111	Elżbieta	Szwabe	J.S. Hamilton Poland S.A					X
112	Aleksandra	Wawrzynów	J.S. Hamilton Poland S.A					X
113	Ewa	Ziótkowska	J.S. Hamilton Poland S.A			X		
114	Barbara	Smela	Johnson&Johnson Poland Sp. z o.o.			X	X	
115	Magdalena	Witostaw	Johnson&Johnson Poland Sp. z o.o.		X	X		
116	Kamila	Padlewska	Kosmetyczno-Lekarska Spółdzielnia Pracy "IZIS"	X	X	X	X	
117	Dorota	Rożek	Kosmetyczno-Lekarska Spółdzielnia Pracy "IZIS"	X	X	X	X	
118	Aleksandra	Hartman	L'Oreal Polska Sp. z o.o.		X	X	X	X
119	Beata	Iwanienko	L'Oreal Polska Sp. z o.o.	X	X	X	X	X
120	Katarzyna	Pękała	L'Oreal Polska Sp. z o.o.		X	X	X	X
121	Aneta	Zajączkowska	L'Oreal Polska Sp. z o.o.			X		
122	Agnieszka	Lewandowska	Lab Pharma Agnieszka Lewandowska			X		
123	Monika	Jakubiszyn	Laboratoire L'IDEAL PARISIEN Sp. z o.o.			X		
124	Dominika	Łabuzek	Laboratoire L'IDEAL PARISIEN Sp. z o.o.			X		
125	Natalia	Skóra	Laboratoire L'IDEAL PARISIEN Sp. z o.o.			X		
126	Lidia	Hoszowska	Laboratoires Expanscience Polska Sp. z o.o.	X		X	X	
127	Agnieszka	Pyszczyk	Laboratorium Kosmetyczne AVA			X		
128	Karolina	Bazela	Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena Eris Sp. z o.o.	X	X	X		
129	Ida	Dulińska-Molak	Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena Eris Sp. z o.o.		X	X	X	
130	Agnieszka	Lelas	Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena Eris Sp. z o.o.					X
131	Monika	Rzepka	Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena Eris Sp. z o.o.		X	X	X	
132	Izabela	Bamburska	Laboratorium Kosmetyczne FLOSLEK Furmanej Sp. j.			X		
133	Jolanta	Bereszyńska	Laboratorium Kosmetyczne FLOSLEK Furmanej Sp. j.			X		
134	Jolanta	Bielska	Laboratorium Kosmetyczne FLOSLEK Furmanej Sp. j.				X	
135	Ewa	Flis	Laboratorium Kosmetyczne FLOSLEK Furmanej Sp. j.				X	
136	Katarzyna	Furmanek	Laboratorium Kosmetyczne FLOSLEK Furmanej Sp. j.				X	
137	Katarzyna	Grochal	Laboratorium Kosmetyczne FLOSLEK Furmanej Sp. j.			X	X	
138	Danuta	Kaluza-Valles	Laboratorium Kosmetyczne FLOSLEK Furmanej Sp. j.			X		
139	Magdalena	Książek-Rybacka	Laboratorium Kosmetyczne FLOSLEK Furmanej Sp. j.				X	
140	Anna	Sobierska	Laboratorium Kosmetyczne FLOSLEK Furmanej Sp. j.			X		
141	Marta	Stachowicz	Laboratorium Kosmetyczne Joanna Sp. j.			X		
142	Monika	Wojtal-Sawicka	Laboratorium Kosmetyczne Joanna Sp. j.			X		
143	Małgorzata	Bajerska	LARA Edyta Pawлуśkiewicz			X		
144	Ewa	Frąckowiak	LARA Edyta Pawлуśkiewicz				X	
145	Bożena	Jabłońska	LARA Edyta Pawлуśkiewicz			X		
146	Barbara	Kunicka	LARA Edyta Pawлуśkiewicz			X		

	Imię	Nazwisko	Firma	GOB	GS	GL	GC	GN
147	Barbara	Likowska	LARA Edyta Pawлуśkiewicz				X	
148	Agnieszka	Rybińska-Kowalczyk	LARA Edyta Pawлуśkiewicz			X	X	
149	Ina	Sikorska	LARA Edyta Pawлуśkiewicz			X		
150	Katarzyna	Gut-Kielm	Loton Firma Kosmetyczna Spółdzielnia Pracy			X		
151	Andrzej	Piasecki	Loton Firma Kosmetyczna Spółdzielnia Pracy			X		
152	Patrycja	Bronikowska	Marcon-Avista Sp. z o.o.			X		
153	Marta	Sobieszczak	Mary Kay Cosmetics Poland Sp. z o.o.				X	
154	Aleksandra	Sokotowska-Woźniak	Mary Kay Cosmetics Poland Sp. z o.o.			X		
155	Tomasz	Chomicz	MCR Corporation Sp. z o.o.			X		
156	Ewelina	Matusik	MCR Corporation Sp. z o.o.			X		
157	Magdalena	Pacyna	MCR Corporation Sp. z o.o.			X		
158	Waldemar	Rzecznyński	MCR Corporation Sp. z o.o.			X		
159	Barbara	Zapisek	MCR Corporation Sp. z o.o.			X		
160	Anna	Kasprzyk	Miraculum S.A.			X		
161	Emilia	Zegadło	Miraculum S.A.			X		
162	Irena	Kmiotek-Skarżyńska	Miravena Cosmetics Sp. z o.o.	X	X	X	X	
163	Karolina	Wasyl	MM Packaging			X		
164	Joanna	Morawska	MPS International Ltd. Sp. z o.o.				X	
165	Marta	Pawłowska	Nano-Tech Polska Sp. z o.o. Sp. k.	X	X	X	X	
166	Barbara	Rak-Durkalec	NCosmetics Edyta Wilk-Domalewska				X	
167	Anna	Chachuta	Nepentes Pharma Sp. z o.o.		X	X		
168	Monika	Chmielewska-Zehaluk	Nepentes Pharma Sp. z o.o.		X			
169	Beata	Cywińska-Durczak	Nepentes Pharma Sp. z o.o.	X	X	X	X	
170	Anna	Górka	Nepentes Pharma Sp. z o.o.	X	X	X	X	
171	Monika	Granecka	Nepentes Pharma Sp. z o.o.	X	X	X	X	
172	Laura	Błażko	Nivea Polska Sp. z o.o.	X	X	X	X	
173	Paulina	Malinowska	Nivea Polska Sp. z o.o.			X	X	
174	Anna	Diaczenko	NUCO E. i G. Kosyl s.j.				X	
175	Patrycja	Jaśkiewicz	NUCO E. i G. Kosyl s.j.	X	X		X	
176	Agnieszka	Litwin	NUCO E. i G. Kosyl s.j.	X	X	X	X	
177	Anna	Turek	NUCO E. i G. Kosyl s.j.	X	X	X	X	X
178	Anna	Dudzińska	Oceanic S.A.	X	X			
179	Katarzyna	Grużewska	Oceanic S.A.	X	X	X	X	
180	Aleksandra	Migda	Omega Pharma Poland Sp. z o.o.			X	X	
181	Dorota	Sierakowska	Omega Pharma Poland Sp. z o.o.			X	X	
182	Ewa	Gajewska	Oriflame Products Poland Sp. z o.o.		X	X		X
183	Izabela	Łuszczewsk	Oriflame Products Poland Sp. z o.o.		X	X		
184	Irmina	Makulec-Niewiarowska	Oriflame Products Poland Sp. z o.o.			X		X
185	Katarzyna	Żabczyńska	Oriflame Products Poland Sp. z o.o.		X	X		

	Imię	Nazwisko	Firma	GOB	GS	GL	GC	GN
186	Anna	Frydrych	Orkla Care S.A.	X	X	X	X	
187	Łukasz	Pyziół	Orkla Care S.A.				X	
188	Marta	Krześniak	Over-Group	X	X			
189	Marzena	Olejniki	Over-Group	X	X	X	X	
190	Aneta	Dudaszek	Pharmena S.A.		X			
191	Marzena	Wieczorkowska	Pharmena S.A.			X		
192	Anna	Zwolińska	Pharmena S.A.				X	
193	Małgorzata	Grudnik	Pierre Fabre Dermo-Cosmetique Polska Sp. z o.o.		X	X	X	
194	Anna	Gruszka-Zalewska	Pierre Fabre Dermo-Cosmetique Polska Sp. z o.o.		X	X	X	
195	Aleksandra	Piekarska	Pierre Rene Sp. z o.o.		X	X		
196	Agnieszka	Rogulska	Profis Sp. j.		X	X		
197	Marzena	Zysk-Janicka	Profis Sp. j.		X	X		
198	Krzysztof	Piotrowski	PROGRES Prządka Sadurska S.j.		X	X		
199	Katarzyna	Kazimierczak	Sanofi-Aventis Sp. z o.o.		X	X		
200	Joanna	Anduła	Sarantis Polska S.A.			X	X	
201	Katarzyna	Osińska	Sarantis Polska S.A.		X	X	X	
202	Justyna	Kościelniak-Leszczyńska	Socopol Sp. z o.o.			X		
203	Agata	Stanis	Socopol Sp. z o.o.			X		
204	Marta	Kuberska-Maciejewska	Theta Doradztwo Techniczne Tomasz Gendek	X	X	X	X	
205	Michalina	Świerczyńska	Theta Doradztwo Techniczne Tomasz Gendek			X	X	
206	Dariusz	Michalski	TÜV Akademia Polska Sp. z o.o.				X	
207	Tomasz	Kuckowski	V.Laboratories Sp. z o.o. Spółka Komandytowa			X		
208	Karolina	Napieralska	V.Laboratories Sp. z o.o. Spółka Komandytowa			X		
209	Anna	Nowakowska	V.Laboratories Sp. z o.o. Spółka Komandytowa			X		
210	Magdalena	Wasiak	V.Laboratories Sp. z o.o. Spółka Komandytowa	X	X	X	X	
211	Elżbieta	Jakimiuk	Verona Products Professional Sp. z o.o.		X	X	X	
212	Iwona	Bożek-Buniowska	Yonelle Beauty concept Zwolińska Chełkowska Sp. J.		X	X		
213	Małgorzata	Chełkowska	Yonelle Beauty concept Zwolińska Chełkowska Sp. J.	X	X		X	
214	Wioletta	Skawska	Yonelle Beauty concept Zwolińska Chełkowska Sp. J.			X		
215	Małgorzata	Samotyha	Ziaja Ltd. Zakład Produkcji Leków Sp. z o.o.	X	X	X		
216	Katarzyna	Tyborowska	Ziaja Ltd. Zakład Produkcji Leków Sp. z o.o.		X	X	X	



ATUTY ZWIĄZKU

Wiemy „CO”

- ✓ Ponad 100 ekspertów pracujących w Grupach Roboczych

Wiemy „JAK”

- ✓ Polski Rząd zabiega o potrzeby polskiego przemysłu kosmetycznego - biznes ma narodowość

✓ We are Queens of LOBBYING



GŁÓWNE OBSZARY AKTYWNOŚCI



LEGISLACJA

- **Dobre relacje z głównymi aktorami procesu legislacyjnego** Komisja Europejska, Parlament Europejski, Ministerstwo Rozwoju, Główny Inspektorat Sanitarny, Ministerstwo Finansów, Stałe Przedstawicielstwo RP przy UE
- **Stanowiska odzwierciedlają potrzeby całej branży** - małych rodzinnych firm oraz międzynarodowych korporacji uwzględniając polską i europejską perspektywę



EDUKACJA I WSPARCIE OPERACYJNE

Dośkonały serwis doradczy i zawsze aktualna ekspertyza

Co najmniej 4 szkolenia rocznie, w tym:

- **Rozporządzenie kosmetyczne** - 22 konferencje, 1100 uczestników w latach 2008-2013
- **Deklaracje marketingowe** - 6 konferencji, warsztaty z udziałem przemysłu oraz organów nadzoru w latach 2008-2016



WSPARCIE DZIAŁAŃ EKSPORTOWYCH

Związek głównym partnerem Ministerstwa Rozwoju w tworzeniu

Programu Promocji Branży:

- Sektor kosmetyczny wybrany **jednym z Czempionów Polskiej Gospodarki**
- **Polska Cosmetics**: 120 wystawców w polskim pawilonie na Targach Cosmoprof Bologna 2016



BUDOWA WIZERUNKU ORAZ ZAUFANIA BRANŻY

- **Integracja firm członkowskich**: regaty żeglarskie i coroczne spotkania świąteczne
- Edukacja konsumentów: **Kosmopedia.org; Uwagaslonce.pl**
- 10 lat temu Związek wprowadził w kraju program charytatywny **Look Good Feel Better** obecnie Fundacja Piękniejsze Życie



Fundacja
Piękniejsze życie
look good feel better

700

warsztatów
zorganizowanych
w 18 szpitalach
w 12 miastach
w Polsce

7000

uczestniczek
warsztatów

80000

produktów
kosmetycznych
przekazanych
uczestniczkom
warsztatów

Dzięki Związkowi program jest obecny w Polsce **od ponad 10 lat**

Kluczowi sponsorzy Fundacji to **w 98% członkowie Związku**

Kosmetyczni.pl

